

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

SOCIAL MEDIA & VIDEO VOOR PROFESSIONEEL GEBRUIK VAN A TOT Z € 423,50 incl. BTW VAN STRATEGIE EN PLAN TOT HET LEREN MAKEN VAN VIDEO'S. ALLES OVER VIDEOMARKETING.

I.S.M. 

OMSCHRIJVING

Omschrijving

De impact van uw boodschap op social media is veel krachtiger met bewegende beelden. Korte, eenvoudige video's scoren vaak het best. Vindt u het moeilijk om uw boodschap in een video te vertalen? En ze snel en efficiënt via social media naar uw doelgroepen te verspreiden? Niet met ons stappenplan!

Een kleine greep uit de topics die in deze tweedelige opleiding/workshop aan bod komen:

- Voor welke platformen kiest u, en hoe werken ze?
- Hoe maakt u een videostrategie en -plan?
- Hoe maakt en monteert u simpele en doeltreffende scenario's?
- Hoe maakt u op een snelle manier zelf video's/bumper ads met smartphone, tablet of camera die online scoren?

Social media en video hebben voor onze trainers geen geheimen. Ze delen ze met u in deze hands-on opleiding. Bekijk het volledige programma en schrijf u in! U kan er ook voor kiezen om één deel te volgen:

1. Social Media & Video voor professioneel gebruik: van strategie tot plan (Veerle De Jaegher). Inschrijven via: <https://sbm.be/opleiding/marketing-en-communicatie/social-media-video-voor-professioneel-gebruik-van-strategie-tot-plan>
2. Social Media & Video voor professioneel gebruik: video's maken (Jordy Vermeire). Inschrijven via: <https://sbm.be/opleiding/it-media/social-media-video-voor-professioneel-gebruik-video-s-maken?ref=245413>

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie social media inzet voor professioneel gebruik, video's wil leren maken en strategisch en planmatig wil posten op Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, ...

Voorkennis

U bent reeds actief op social media (bv. Facebook, Instagram, ...).

Bijkomende info

Breng uw smartphone of tablet mee naar deze training!

PROGRAMMA

Social Media & Video voor professioneel gebruik: van strategie tot plan (Veerle De Jaegher)

- Werking en impact van video per social medium
- Opstellen van een video strategie
- Video editing op social media
- Apps en accessoires voor social media video
- Productie van social media video: zelf doen of uitbesteden?
- Video productiehuisen en mogelijke budgetten: inzicht in prijsberekeningen
- Virale video's
- Best practices en worst case scenario's
- Video distributie: optimale kruisbestuivingen op sociale media

- Video per social medium: YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram, TikTok, ...

Social Media & Video voor professioneel gebruik: video's maken (Jordy Vermeire)

- Introductie: Wat zijn de basics van een goede online video?
- Wat zijn bumper ads?
- Hoe je camera/tablet/smartphone gebruiken als een professional?
- Praktische training: filmen op locatie
- Beeldmateriaal op professionele wijze monteren
- Online plaatsen van deze video op verschillende platformen (youtube, LinkedIn, Facebook, ...)
- Tips om het online bereik te maximaliseren

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

4 sessie(s) vanaf dinsdag 03/05/2022 - Kortrijk

Lesdata voor Kortrijk vanaf dinsdag 03/05/2022

Datum	Startuur	Einduur
dinsdag 03/05/2022	18:30	21:30
dinsdag 10/05/2022	18:30	21:30
dinsdag 17/05/2022	18:30	21:30
dinsdag 24/05/2022	18:30	21:30

Locatie

Syntra West Kortrijk
Doorniksesteenweg 220
8500 Kortrijk

Contact

T: 078/353 653
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

ANDERE MOGELIJKE LOCATIES: