

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

## CONTENT MARKETING

€ 356,95 incl. BTW

I.S.M.  Ssbm

### OMSCHRIJVING

#### Omschrijving

Content marketing is een essentieel onderwerp binnen uw digitale marketingstrategie. Want met zeer gerichte content, in verschillende soorten, én op verschillende kanalen, kunt u een zeer sterke boodschap overbrengen naar potentiële klanten.

Maar hoe begint u nu met content marketing? En wat is het nu precies? In deze opleiding leert u wat de invloed is van een goed geïntegreerd contentplan en ontdekt u de meerwaarde binnen uw marketingstrategie.

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

- U bent nieuwsgierig en creatief
- U bent werkzaam binnen marketing, communicatie, sociale media en/of digitale marketing
- En u wilt aan de slag gaan met de vele mogelijkheden van content marketing

### PROGRAMMA

Onderwerpen die aan bod komen:

- Wat is content marketing
- Welke soorten content zijn er
- 4 ambitieniveaus
- Content marketing in de praktijk
- De 4 fases
- Een content plan in 7 stappen

We werken op klassikaal niveau en op individueel niveau. Door de interactie van de (kleine) groep krijgt u ook de kans om te leren van elkaar, en zetten we de theoretische begrippen om naar de praktijk.

U kunt na deze opleiding dus verwachten dat u de basis onder de knie hebt en u deze verder kunt toepassen op de werkvloer. U kunt zelfstandig een content plan maken en hebt concrete handvaten om dit zelfstandig uit te voeren.

### PRAKTISCH

Opgelet: Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner Skilliant. Het erkenningsnummer voor Skilliant is DV.0214464.

2 sessie(s) vanaf woensdag 26/10/2022 - Kortrijk

#### Lesdata voor Kortrijk vanaf woensdag 26/10/2022

Datum	Startuur	Einduur	Locatie	Contact
woensdag 26/10/2022	09:30	12:30	Syntra West Kortrijk Doorniksesteenweg 220 8500 Kortrijk	T: 078/353 653 Sofie@syntrawest.be
woensdag 26/10/2022	13:30	16:30		

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

## ANDERE MOGELIJKE LOCATIES:

## DOCENT

Docent en zaakvoerder **Eric Lippens** heeft meer dan 18 jaar ervaring binnen (digitale) marketing en media.