

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

## INZICHT IN DE BASIS VAN MARKETING: WAARDECREATIE NIEUW BEGRIJPEN WAT KLANTEN BEDOELEN EN VAN U VRAGEN

PRIJS ONBEKEND

I.S.M. 

### OMSCHRIJVING

#### Omschrijving

Hoe digitaler de wereld wordt, hoe meer marketinginzicht er nodig is en hoe belangrijker het is om de basis op orde te hebben. Als organisatie moet u moeite doen om te begrijpen wat uw klanten bedoelen of van u vragen. Zorg voor duurzame klantenrelaties, dus voor de langere termijn, door waarde te creëren voor uw klanten. En daarmee ook waarde te creëren voor uw organisatie of merk.

In dit webinar leert u vooruit te kijken ... door terug te keren naar de basis. Schrijf u in voor dit webinar en u krijgt boeiende inzichten in de fundamenten van klant- en marktgericht ondernemen.

*PS: de uitgave van het boek "Marketing toegepast" van Johan Vanhaverbeke (t.w.v. € 49) krijgt u vers van de pers na het webinar toegestuurd.*

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor al wie inzicht wil krijgen in de basis van klant- en marktgericht ondernemen.

### PROGRAMMA

Live webinar van 1 uur.

### PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

### PARTNERS

