

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

## METEN IS WETEN! KLANTGEGEVENS VERZAMELEN EN GEBRUIKEN VIA GRATIS TOOLS € 332,75 incl. BTW

LEER KLANTGEGEVENS BENUTTEN DIE ZORGEN VOOR EEN BETERE DIENSTVERLENING

I.S.M. 

### OMSCHRIJVING

#### Omschrijving

De meeste klantinteracties zijn digitaal. En digitaal betekent: standaard meetbaar. Maar welke klantgegevens zijn echt nuttig te verzamelen? En hoe gebruik je die dan vervolgens om meer te verkopen of een betere dienstverlening te bieden? U leert het in deze opleiding!

Schrijf u in en u leert:

- waar uw klanten interessante gegevens achterlaten en hoe u deze verzamelt met gratis tools,
- hoe u data uit uw kassa, uw website, uw boekhouding,... analyseert,
- hoe u data gebruikt in commerciële acties

U weet na deze online opleiding van 4 x 2 uur hoe u een vliegwiel maakt ter promotie van uw producten en diensten!

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Verkoopt u aan consumenten? Wil u interessante klantgegevens leren verzamelen, analyseren en commercieel gebruiken? Dan is deze opleiding voor u!

### PROGRAMMA

In 4 online sessie van 2 uur:

- doorlopen we het aankoopproces van klanten en identificeren we de verschillende interacties waarin klanten gegevens achter kunnen laten.
- leren we welke conversiedoelen bij te houden, hoe deze in te stellen en hoe de verzamelde data juist te interpreteren.
- leren we niet alleen de ins en outs van je conversieratio's, maar ook hoe zij verschillen tussen type gebruikers of op verschillende momenten gedurende de dag.
- kijken we kort naar het type data in uw kassasysteem, de website en de boekhouding. Op basis van specifieke (gratis) tools helpen we u verder op weg in het datalandschap. Daarbij zoomen we specifiek in op Microsoft's Clarity en Google Analytics 4 (GA4). Met deze tools bent u respectievelijk in staat om allerlei kwalitatieve en kwantitatieve data van uw gebruikers te capteren.
- maken we de stap naar mogelijke en eenvoudig inrichtbare marketingacties waarmee u de concurrent te baas bent. Met sommige data kan u direct aan de slag, op een geautomatiseerde manier. Dergelijke marketing automation stelt u in staat om een vliegwiel ter promotie van uw producten en/of diensten te creëren.

### PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

2 sessie(s) vanaf dinsdag 31/05/2022 - Kortrijk

#### Lesdata voor Kortrijk vanaf dinsdag 31/05/2022

Datum	Startuur	Einduur	Locatie	Contact
dinsdag 31/05/2022	19:00	22:00	Syntra West Kortrijk Doorniksesteenweg 220 8500 Kortrijk	T: 078/353 653 Sofie@syntrawest.be

<b>Datum</b>	<b>Startuur</b>	<b>Einduur</b>
dinsdag 07/06/2022	19:00	22:00

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

**ANDERE MOGELIJKE LOCATIES:**