

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

STARTEN MET GOOGLE MARKETING - SUMMER SCHOOL - VIRTUAL CLASSROOM NIEUW

€ 1433,85 incl. BTW

LEER DE BASICS IN HET OPZETTEN VAN GOOGLE EN FACEBOOK ADVERTENTIES EN GOOGLE ANALYTICS

I.S.M. Ssbm

OMSCHRIJVING

Omschrijving

U bent geen marketing professional, maar u wilt toch leren werken met Google en Facebook, de meest gebruikte Digitale Marketingkanalen? Bent u er nog niet uit of u dat zelf wilt doen of dit aan een externe partij wilt uitbesteden?

Volg dan dit **traject voor starters** en u leert de basics! U gaat aan de slag met:

1. *Google Ads*: leer Google advertenties (SEA) opmaken
2. *Google Analytics*: leer een account opzetten, data structureren, analyses maken, ...
3. *Facebook Advertising*: leer Facebook advertenties opzetten

U kunt ervoor kiezen om elk van deze topics apart te volgen (zie website).

Voor wie is deze opleiding bestemd?

U bent geen marketing professional maar ambieert een functie in (digitale) marketing. Of u bent zaakvoerder en wilt de basics kennen. Omdat u er zelf mee aan de slag wilt. Of omdat u met kennis van zaken met een externe partij in zee wilt gaan.

Methodologie

Kan ik ook online deelnemen? Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

PROGRAMMA

Kan ik ook online aan dit traject deelnemen? Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

1. Starten met Google Ads: leer de basics in het opzetten van Google advertenties

Topics in deze module:

- **SETUP**. U leert uw Google Ads profiel te beheren en de juiste koppelingen te maken met Google Search Console, Google Analytics, YouTube, ...
- **BIEDINGSSYSTEEM**. U krijgt inzicht in het biedingssysteem, zodat u weet op welke vlakken u moet ingrijpen om een hogere positie in de zoekresultaten te behalen.
- **ZOEKWOORDENONDERZOEK**. U leert werken met de zoekwoordplanner en hoe u via zoekwoordopties het juiste verkeer naar uw website kan aantrekken.
- **CAMPAGNES & ADVERTENTIEGROEPEN**. U leert campagnes opzetten in het zoek- & displaynetwerk. Hierbij bespreken we uitgebreid de structuur van Google Ads en hoe u het best uw campagnes opbouwt.
- **CAMPAGNES OPZETTEN**. U leert campagnes op te zetten in het zoek- & displaynetwerk. Daarnaast bespreken we ook hoe u activerende advertenties kan opmaken.
- **CONVERSIES**. U leert werken met conversies en hoe u deze op uw website kan tracken via Google Tag Manager.
- **DOELGROEPEN**. U leert werken met doelgroepen & remarketing. We bespreken de verschillende mogelijkheden tot heractivatie van uw doelgroep.
- **ANALYSE & RAPPORTAGE**. U leert werken met rapporten en krijgt inzicht in de veiling. Hierdoor optimaliseert u uw campagnes en verslaat u uw concurrenten.
- **GEDEELDE BUDGETTEN**. U leert werken met gedeelde budgetten zodat uw campagnes maximaal worden ingezet in het Google Ads netwerk.
- **RAPPORTEN**. U leert gebruik te maken van aangepaste rapporten in Google Ads.

2. Starten met Google Analytics: leer de basics: een account opzetten, data

structureren, analyses maken, ...

Topics in deze module:

- INTRODUCTIE. Wat is Google Analytics en hoe werkt het?
- SETUP, WEERGAVES EN FILTERS. U leert op een goede manier data te verzamelen. Hierbij kijken we naar filters, maken we de koppeling Google Search Console, Google Ads, ...
- BASIS RAPPORTEN & DASHBOARDS. We bekijken de 4 basisrapporten en leren werken met dimensies en statistieken. Daarnaast bespreken we ook de belangrijkste items zodat u de resultaten juist leert interpreteren en leert werken met dashboards.

3. Starten met Facebook advertising: leer de basics in het opzetten van Facebook

advertenties

Topics in deze module:

- SETUP. U leert werken met de Facebook bedrijfsmanager en we installeren de Facebook tracking pixel.
- CONTENTKALENDER. U leert werken met een contentkalender voor sociale media berichten en betalende advertenties.
- DOELSTELLINGEN. U leert werken met de verschillende doelstellingen in Facebook volgens het See-Think-Do-Care model van Google.
- TYPE ADVERTENTIES. U leert werken met de verschillende type advertenties en u krijgt tips en tricks voor uw campagnes.
- RAPPORTAGE. U leert werken met campagne tracking en u eert verschillende aangepaste rapporten op te maken om uw marketinginspanningen beter te analyseren en te begrijpen.

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

6 sessie(s) vanaf vrijdag 21/08/2020 - Brugge

Lesdata voor Brugge vanaf vrijdag 21/08/2020

Datum	Startuur	Einduur
vrijdag 21/08/2020	09:00	12:00
vrijdag 21/08/2020	13:00	16:00
maandag 24/08/2020	09:00	12:00
maandag 24/08/2020	13:00	16:00
vrijdag 28/08/2020	09:00	12:00
vrijdag 28/08/2020	13:00	16:00

Contact

T: 078/353 653
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Prijsinfo

Corona?! Die bederft bij SBM uw leerhonger nooit. Deze opleiding gaat door in een *Virtual Classroom*. Dat wil zeggen: de docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen.

“Jaja, maar wat als het coronavirus opnieuw roet in het eten strooit?”

Eenvoudig: dan wandelt iedereen online binnen! Het is alsof u fysiek in de zaal aanwezig bent. U interageert met uw trainer en met uw medetrainees. En u krijgt meteen antwoord op uw vragen.

Onwennig met technologie? Hoeft niet: de software die u van ons krijgt, is bijzonder gebruikersvriendelijk. En komt met de begeleiding en ondersteuning waar u om vraagt. Wees Corona te slim af. Boek nu bij SBM, waar het virus geen spelbreker meer is.

Vragen? Collega Kevin zorgt voor antwoorden (mail kevin@sbm.be of bel 078 35 36 38).