

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

STARTEN MET GOOGLE ADS - SUMMER SCHOOL - VIRTUAL CLASSROOM € 477,95 incl. BTW NIEUW

LEER DE BASICS IN HET OPZETTEN VAN GOOGLE ADVERTENTIES (SEA)

I.S.M. 

OMSCHRIJVING

Omschrijving

U bent geen marketing professional, maar u wilt toch leren werken met betalende Google advertenties (SEA) en daarbij elke euro efficiënt besteden? Bent u er nog niet uit of u dat zelf wilt doen of dit aan een externe partij wil uitbesteden?

Volg dan deze opleiding voor starters en u leert SEA. De basics! U gaat aan de slag:

- Het opzetten van uw Google Account, het biedingssysteem en de type campagnes
- De structuur van Google Ads, zoekwoordenonderzoek, advertenties en extensies
- De verschillende biedingsstrategieën in het Google zoeknetwerk

En, oh ja! We leren u ook wat Google u niet zal vertellen. Het Google algoritme heeft voor uw trainer geen geheimen. Zo gaat u nog succesvoller aan de slag met Google Ads!

Voor wie is deze opleiding bestemd?

U bent geen marketing professional maar ambieert een functie in marketing. Of u bent zaakvoerder en wil de basics kennen. Omdat u er zelf mee aan de slag wil. Of omdat u met kennis van zaken met een externe partij in zee wil gaan.

Methodologie

Kan ik ook online deelnemen? Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

PROGRAMMA

- **SETUP.** U leert uw Google Ads profiel te beheren en de juiste koppelingen te maken met Google Search Console, Google Analytics, YouTube, ...
- **BIEDINGSSYSTEEM.** U krijgt inzicht in het biedingssysteem, zodat u weet op welke vlakken u moet ingrijpen om een hogere positie in de zoekresultaten te behalen.
- **ZOEKWOORDENONDERZOEK.** U leert werken met de zoekwoordplanner en hoe u via zoekwoordopties het juiste verkeer naar uw website kan aantrekken.
- **CAMPAGNES & ADVERTENTIEGROEPEN.** U leert campagnes opzetten in het zoek- & displaynetwerk. Hierbij bespreken we uitgebreid de structuur van Google Ads en hoe u het best uw campagnes opbouwt.
- **CAMPAGNES OPZETTEN.** U leert campagnes op te zetten in het zoek- & displaynetwerk. Daarnaast bespreken we ook hoe u activerende advertenties kan opmaken.
- **CONVERSIES.** U leert werken met conversies en hoe u deze op uw website kan tracken via Google Tag Manager.
- **DOELGROEPEN.** U leert werken met doelgroepen & remarketing. We bespreken de verschillende mogelijkheden tot heractivatie van uw doelgroep.
- **ANALYSE & RAPPORTAGE.** U leert werken met rapporten en krijgt inzicht in de veiling. Hierdoor optimaliseert u uw campagnes en verslaat u uw concurrenten.
- **GEDEELDE BUDGETTEN.** U leert werken met gedeelde budgetten zodat uw campagnes maximaal worden ingezet in het Google Ads netwerk.
- **RAPPORTEN.** U leert gebruik te maken van aangepaste rapporten in Google Ads.

Kan ik ook online deelnemen? Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De taalcoach is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

2 sessie(s) vanaf vrijdag 21/08/2020 - Brugge

Lesdata voor Brugge vanaf vrijdag 21/08/2020

Datum	Startuur	Einduur
vrijdag 21/08/2020	09:00	12:00
vrijdag 21/08/2020	13:00	16:00

Contact

T: 078/353 653
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Prijsinfo

Corona?! Die bederft bij SBM uw leehonger nooit. Deze opleiding gaat door in een *Virtual Classroom*. Dat wil zeggen: de docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. “*Jaja, maar wat als het coronavirus opnieuw roet in het eten strooit?*” Eenvoudig: dan wandelt iedereen online binnen! Het is alsof u fysiek in de zaal aanwezig bent. U interageert met uw trainer en met uw medetrainees. En u krijgt meteen antwoord op uw vragen.

Onwennig met technologie? Hoeft niet: de software die u van ons krijgt, is bijzonder gebruikersvriendelijk. En komt met de begeleiding en ondersteuning waar u om vraagt. Wees Corona te slim af. Boek nu bij SBM, waar het virus geen spelbreker meer is. Vragen? Collega Kevin zorgt voor antwoorden (mail kevin@sbm.be of bel 078 35 36 38).