

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

CRISIS COMMUNICATIE & REPUTATIEMANAGEMENT

HOE IMAGOSCHADE TE BEPERKEN TIJDENS CRISSEN? - OP LOCATIE (STANDAARD) OF VIA INTERACTIEVE WEBINAR (CORONA-MODUS)

I.S.M.  Ssbm

OMSCHRIJVING

Omschrijving

Een brand, een diefstal, een dodelijk ongeval, een ontslagronde, ... Het kan iedere organisatie of bedrijf overkomen. Wat de zaak vaak nog erger maakt is de reputatieschade die ermee gepaard gaat. Alle crisissen zijn anders maar vaak zijn er overeenkomsten.

In deze opleiding bekijken we wat een organisatie of bedrijf kan doen om via communicatie de imagoschade te beperken. Hoe bereid je een crisisplan voor? Wat zet je in je statement en/of persbericht? Hoe bereid je een interview voor? Wat doe je met sociale media?

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie betrokken wordt bij het crisisbeleid van zijn organisatie: managers, directieleden, communicatieverantwoordelijken en -medewerkers, public relations medewerkers, woordvoerders, juridische medewerkers, risk managers, ...

Methodologie

Op locatie (standaard) of via interactieve webinar (corona-modus)

PROGRAMMA

In deze opleiding komen volgende topics aan bod:

- Het belang van crisiscommunicatie
- Het opstellen van een crisisplan
- Do's and don'ts van crisiscommunicatie
- Hoe statements, persberichten, interviews en tweets te gebruiken

Op locatie (standaard) of via interactieve webinar (corona-modus)