

#REDACTIE

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

## KLANTGERICHT SCHRIJVEN: DOE UW LEZER... LEZEN

### HOE LAAT U UW LEZER UIT UW HAND ETEN?

€ 961,95 incl. BTW

I.S.M.  Ssbm

## OMSCHRIJVING

### Introductie

**Was de schrijfttraining zijn geld waard?** vroegen wij aan Zoë Sohier (marketing officer) en Julie Bulcke (HR-manager en partner) bij Decupere & Partners.

SBM en Schrijfdokter Wim Van Rompuy. Een geslaagd partnership. Ook voor bedrijfsinterne schrijfttrainingen. Dit is wat klanten over ons zeggen:

- **Best confronterend, maar ook léuk!**
- **Zot zeg hoeveel beter die tekst wordt!**

Zelf op zoek naar een schrijfttraining bij jou in het bedrijf? Contacteer Vanessa Aneca via [vanessa.aneca@sbm.be](mailto:vanessa.aneca@sbm.be) en laat haar weten wat je zoekt.

### Omschrijving

#### Wervende teksten schrijven – Tweedaagse workshop

**Ontnuchterend:** de modale lezer zit echt niet te wachten op jouw communicatie. Moderne, gehaaste klanten doorploegen jouw commerciële of informatieve teksten niet voor hun plezier. Nee, **zij zijn lui**. Zij eisen instant info die er voor hen toe doet.

**Jij steelt tijd** die zij aan iets anders willen besteden. Hoe jedaarin slaagt? Door hen op hun wenken te bedienen met de **inhoud, vorm en stijl** van jouw tekst. Alleen dan rijf je klanten binnen. Vervul je hun basis-leesbehoeften niét? Dan schuif je hen door naarjew concurrent. Aan jou de keuze.

- Waarop kicken de doorsnee lezers? Waardoor haken zij af?
- Hoe verleid je hen om voort te lezen? Om niet weg te klikken?
- Wanneer reageren zij op jouw aanbod?

Deze opleiding bestaat ook als *klassieke, interactieve training*. Onze raad? Kies voor deze tweedaagse workshop. Want die geeft je de ruimte voor 50% doe-momenten. Daarin ga je zelf aan de slag met je eigen teksten. Zo zet je kennis meteen om in kunde.

**Jouw trainer: Wim Van Rompuy ([Schrijfdokter.be](http://Schrijfdokter.be))**

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor iedereen die teksten schrijft voor bedrijven of organisaties, profit & non-profit, commercieel of informatief, scherm of papier. Elke schrijfvorm komt aan bod: mailing & e-mail, webtekst & social media post, blog & persbericht, uitnodiging & interne nota, enzovoort.

### Methodologie

Vergelijk goed met minder goed in concrete tekstvoorbeelden, beleef uw aha-moment, en maak dan van jouw eigen tekst een betere versie. Herhaal dit 10 keer voor de 10 schrijftestjes.

## PROGRAMMA

### Workshop van 2 dagen

1. Dag 1: inhoud. Overtuig met ultieme argumenten en ontmijn sluimerende bezwaren.
2. Dag 2: vorm & stijl. Bied hapklare tekstporties en entertain uw luie lezer.

- **Besef dat je tijd steelt**

Leaflet of e-mailing, webtekst of nieuwsbrief, bedrijfsmagazine of persbericht: waarom lezen klanten, journalisten of collega's ze niet? Omdat het tijd kost: tijd die je van hen steelt. Tijd die zij niet willen besteden aan warrige inhoud in een doodgraversstijl. Vinden zij dat je te lui was om alles voor te kauwen? Dan haken ze af - en terecht.

- **Bespeel inhoud, vorm en stijl**

Belandt jouw brochure in de papiermand? Wordtjoe uw persbericht genegeerd? Blijft jouw e-mail onbeantwoord? Dan treft jouw lezer geen schuld: je ging als schrijver in de fout.

Dat is een harde diagnose, ja. Maar ook hét inzicht dat jou op het goede pad zet: maak het je luie lezer gemakkelijk. Dan belooft hij jou en brengt jouw communicatie meer op dan ze kost - op papier en elektronisch. Dan lezen jouw collega's jouw mails plots wel. En blijven jouw prospecten die in Google op uw webpagina klikken, er wel hangen om te bestellen.

- **Grijp je vast aan 101 handvaten**

Verwacht je ronkende theoretische modellen? Een vijftienstappenplan? Neem dan niét deel aan deze workshops. Kijk je uit naar 101 hyperconcrete handvaten waarmee je meteen aan de slag gaat? Naar 10 testjes die je dodelijk precies vertellen of je de luie lezer over de streep trekt? Schrijf je dan meteen in: je zult het zich niet beklagen. Beloofd!

- **Weet en doe**

Half om half luisteren en doen: zo zet je kennis om in kunde. Dus krijg je 50% infotainment en 50% doe-momenten. Mail op voorhand jouw tekst die niet opleverde wat je ervan verwachtte. En jouw toestemming om er in de besloten lesgroep samen mee aan de slag te gaan. Dan stap je buiten als doener, met jouw herwerkte tekst als bonus.

- **Stel elke tekstvraag**

Geen tekstvraag zo gek of moeilijk, of jouw trainer beantwoordt ze. Laat je dus gaan!

**Kan ik ook online deelnemen? Natuurlijk!** De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De coach is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. Je hebt de keuze: je komt ook fysiek naar het lokaal of je wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

## PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

4 sessie(s) vanaf dinsdag 07/12/2021 - Gent

### Lesdata voor Gent vanaf dinsdag 07/12/2021

Datum	Startuur	Einduur	Locatie	Contact
dinsdag 07/12/2021	09:00	12:00	Campus Gent NETWORKS TWO Raymonde de Larochelaan 13 9051 Gent	T: 078/353 653 Sofie@syntrawest.be
dinsdag 07/12/2021	13:00	16:00		
dinsdag 14/12/2021	09:00	12:00		
dinsdag 14/12/2021	13:00	16:00		

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

### Prijsinfo

**Corona?! Die bederft bij Syntra West jouw leershonger nooit.**

Eenvoudig: dan wandelt iedereen online binnen! Het is alsof je fysiek in de zaal aanwezig bent. Je interageert met jouw trainer en met jouw medetrainees. En je krijgt meteen antwoord op jouw vragen.

**Onwennig met technologie?** Hoef niet: de software die je van ons krijgt, is bijzonder gebruikersvriendelijk en komt met de begeleiding en ondersteuning waar je om

vraagt.

Wees Corona te slim af. Boek nu bij Syntra West, waar het virus geen spelbreker meer is.

Vragen? Collega Sofie zorgt voor antwoorden (mail [sofie@syntrawest.be](mailto:sofie@syntrawest.be) of bel 078 35 36 53).

## ANDERE MOGELIJKE LOCATIES:

## GETUIGENISSEN

Was de schrijftraining zijn geld waard? vroegen wij aan Zoë Sohier (marketing officer) en Julie Bulcke (HR-manager en partner) bij Decupere & Partners. Dit is wat ze antwoordden: <https://schrijf.be/nl/tevreden/realisaties/decupere>