

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

## GOOGLE ANALYTICS EXPERT - VIRTUAL CLASSROOM NIEUW

€ 1203,95 incl. BTW

GOOGLE ANALYTICS VAN A TOT Z

I.S.M. 

### OMSCHRIJVING

#### Omschrijving

**In deze 4-daagse opleiding leert u alles over Google Analytics.**

Inzicht in de resultaten van uw digitale marketingcampagnes. Inzicht in het gedrag van uw websitebezoekers. Interacties meten en registreren. Data in Google Analytics filteren via segmenten. Geavanceerde aangepaste rapporten en dashboards bouwen. A/B testing opzetten en beoordelen,... Na het volgen van deze opleiding mag u zich Google Analytics Expert noemen.

#### U leert alle basics in het eerste deel van de opleiding

Een Google Analytics account opzetten en implementeren op uw website. Data structureren. Werken met filters. Specifieke problemen oplossen: data meten voor meerdere domeinen, filters opzetten, eigen verkeer uitsluiten, koppelingen maken met Google Search Console, Google Ads,...

- We bespreken alle vaktermen en leren u werken met de interface van Google Analytics
- U leert goede analyses maken van de basisrapporten
- We bouwen samen de dashboards en aangepaste rapporten i.f.v. uw doelstellingen

#### U leert vervolgens werken met Google Tag Manager, RegEX en Google Optimize

In het tweede deel van de opleiding leert u hoe u interacties meet en registreert via Google Tag Manager. En hoe u werkt met aangepaste doelen en conversies. U leert ook:

- Werken met Reguliere Expressies (RegEx) om data in Google Analytics te filteren
- Geavanceerde aangepaste rapporten bouwen voor SEO en online adverteren
- Dieper ingaan op Google Optimize: A/B testing campagnes opzetten en beoordelen

**Eindigen doen we met het meegeven van tips & trics en het maken van extra oefeningen.**

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie de communicatie en marketing in zijn/haar bedrijf of zaak verzorgt. Voor wie Google Analytics van a tot z wil kennen.

#### Methodologie

**Kan ik ook online deelnemen?** Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

### PROGRAMMA

- **INTRODUCTIE.** Wat is Google Analytics en hoe werkt het?
- **SETUP, WEERGAVES EN FILTERS.** U leert op een goede manier data te verzamelen. Hierbij kijken we naar filters, maken we de koppeling Google Search Console, Google Ads, ...
- **BASIS RAPPORTEN & DASHBOARDS.** We bekijken de 4 basisrapporten en leren werken met dimensies en statistieken. Daarnaast bespreken we ook de belangrijkste items zodat u de resultaten juist leert interpreteren en leert werken met dashboards.
- **SEGMENTEN.** We leren aangepaste segmenten te bouwen op basis van geslacht, leeftijd, kanalen, campagnes, ... om onze data te vergelijken ten opzichte van het totaal aantal bezoekers.
- **DOELSTELLINGEN & CONVERSIES.** U leert werken met de verschillende type doelstellingen en conversies.
- **INTERACTIES, TAGS & CAMPAGNE TRACKING.** U leert werken met basis interacties, tags (Google Tag Manager) en campagnetracking (UTM).

- **AANGEPASTE RAPPORTEN.** U leert aangepaste rapporten op te maken in functie van uw doelstellingen.

**Kan ik ook online deelnemen?** Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

## PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

8 sessie(s) vanaf woensdag 30/09/2020 - Online

### Lesdata voor Zwijnaarde vanaf woensdag 30/09/2020

Datum	Startuur	Einduur
woensdag 30/09/2020	09:30	12:30
woensdag 30/09/2020	13:30	16:30
woensdag 07/10/2020	09:30	12:30
woensdag 07/10/2020	13:30	16:30
woensdag 14/10/2020	09:30	12:30
woensdag 14/10/2020	13:30	16:30
woensdag 21/10/2020	09:30	12:30
woensdag 21/10/2020	13:30	16:30

### Locatie

SBM Gent  
Tramstraat 63  
9052 Zwijnaarde

### Contact

T: 078/353 653  
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

## Prijsinfo

**Corona?! Die bederft bij SBM uw leerhonger nooit.** Deze opleiding gaat door in een *Virtual Classroom*. Dat wil zeggen: de docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen.

*“Jaja, maar wat als het coronavirus opnieuw roet in het eten strooit?”*

Eenvoudig: dan wandelt iedereen online binnen! Het is alsof u fysiek in de zaal aanwezig bent. U interageert met uw trainer en met uw medetrainees. En u krijgt meteen antwoord op uw vragen.

**Onwennig met technologie?** Hoeft niet: de software die u van ons krijgt, is bijzonder gebruikersvriendelijk. En komt met de begeleiding en ondersteuning waar u om vraagt. Wees Corona te slim af. Boek nu bij SBM, waar het virus geen spelbreker meer is.

Vragen? Collega Kevin zorgt voor antwoorden (mail [kevin@sbm.be](mailto:kevin@sbm.be) of bel 078 35 36 38).