

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

## GOOGLE ADS EXPERT - VIRTUAL CLASSROOM NIEUW

€ 961,95 incl. BTW

GOOGLE SEA VAN A TOT Z

I.S.M. Ssbm

### OMSCHRIJVING

#### Omschrijving

U wilt starten met betalende Google advertenties (SEA) en daarbij elke euro efficiënt besteden. U wilt scoren met conversies en interacties op uw website om uw doelen te halen. U wilt uw websitebezoekers of advertentie-klikkers blijven activeren om geen enkele lead onbenut te laten.

**Volg deze opleiding en u leert SEA. Van a tot z! U gaat aan de slag met:**

- Het opzetten van uw Google Account, het biedingssysteem en de type campagnes
- De structuur van Google Ads, zoekwoordenonderzoek, advertenties en extensies
- De verschillende biedingsstrategieën en het meten van conversies via Google Tag Manager
- Remarketing met het See-Think-Do-Care (STDC) model van Google
- Het opmaken van rapporten om uw campagnes te verbeteren.

En, oh ja! We leren u ook wat Google u niet zal vertellen. Het Google algoritme heeft voor uw trainer geen geheimen. Zo gaat u nog succesvoller aan de slag met Google Ads!

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie de communicatie en marketing in zijn/haar bedrijf of zaak verzorgt. Voor wie Google advertentiecampaagnes wil opzetten, monitoren en bijsturen. En daarbij makkelijk tot 40% op zijn budget wil besparen.

#### Methodologie

**Kan ik ook online deelnemen?** Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

### PROGRAMMA

- **SETUP.** U leert uw Google Ads profiel te beheren en de juiste koppelingen te maken met Google Search Console, Google Analytics, YouTube,...
- **BIEDINGSSYSTEEM.** U krijgt inzicht in het biedingssysteem, zodat u weet op welke vlakken u moet ingrijpen om een hogere positie in de zoekresultaten te behalen.
- **ZOEKWOORDENONDERZOEK.** U leert werken met de zoekwoordplanner en hoe u via zoekwoordopties het juiste verkeer naar uw website kan aantrekken.
- **CAMPAGNES & ADVERTENTIEGROEPEN.** U leert campagnes opzetten in het zoek- & displaynetwerk. Hierbij bespreken we uitgebreid de structuur van Google Ads en hoe u het best uw campagnes opbouwt.
- **CAMPAGNES OPZETTEN.** U leert campagnes op te zetten in het zoek- & displaynetwerk. Daarnaast bespreken we ook hoe u activerende advertenties kan opmaken.
- **CONVERSIES.** U leert werken met conversies en hoe u deze op uw website kan tracken via Google Tag Manager.
- **DOELGROEPEN.** U leert werken met doelgroepen & remarketing. We bespreken de verschillende mogelijkheden tot heractivatie van uw doelgroep.
- **ANALYSE & RAPPORTAGE.** U leert werken met rapporten en krijgt inzicht in de veiling. Hierdoor optimaliseert u uw campagnes en verslaat u uw concurrenten.
- **GEDEELDE BUDGETTEN.** U leert werken met gedeelde budgetten zodat uw campagnes maximaal worden ingezet in het Google Ads netwerk.
- **BIEDINGSOPTIES & STDC-MODEL.** U leert werken met het STDC-model van Google om uw campagnes op punt te stellen. Hierbij leert u werken met de verschillende biedingsopties.
- **INTERACTIES & CONVERSIES.** U leert werken met Google Tag Manager om interacties met uw website om te zetten in Google Ads conversies, zoals het afspelen van een video, klikken op een telefoonnummer, verzenden van een formulier, ...
- **REMARKETING.** U leert werken met Google Ads doelgroepen. Hierbij leren we u hoe u gebruik kunt maken van remarketing op basis van websitebezoeken, uw eigen klantendatabase, YouTubegebruikers, vergelijkbare doelgroepen, ...
- **RAPPORTEN.** U leert gebruik te maken van aangepaste rapporten in Google Ads.

**Kan ik ook online deelnemen?** Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt ook fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

## PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

6 sessie(s) vanaf donderdag 01/10/2020 - Online

### Lesdata voor Online vanaf donderdag 01/10/2020

Datum	Startuur	Einduur
donderdag 01/10/2020	09:30	12:30
donderdag 01/10/2020	13:30	16:30
donderdag 08/10/2020	09:30	12:30
donderdag 08/10/2020	13:30	16:30
donderdag 15/10/2020	09:30	12:30
donderdag 15/10/2020	13:30	16:30

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

### Contact

T: 078/353 653  
Sofie@syntrawest.be

## Prijsinfo

**Corona?! Die bederft bij SBM uw leehonger nooit.** Deze opleiding gaat door in een *Virtual Classroom*. Dat wil zeggen: de docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. U hebt de keuze: u komt fysiek naar het lokaal. Of u wandelt online binnen.

*“Jaja, maar wat als het coronavirus opnieuw roet in het eten strooit?”*

Eenvoudig: dan wandelt iedereen online binnen! Het is alsof u fysiek in de zaal aanwezig bent. U interageert met uw trainer en met uw medetrainees. En u krijgt meteen antwoord op uw vragen.

**Onwennig met technologie?** Hoeft niet: de software die u van ons krijgt, is bijzonder gebruikersvriendelijk. En komt met de begeleiding en ondersteuning waar u om vraagt. Wees Corona te slim af. Boek nu bij SBM, waar het virus geen spelbreker meer is.

Vragen? Collega Kevin zorgt voor antwoorden (mail [kevin@sbm.be](mailto:kevin@sbm.be) of bel 078 35 36 38).