

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

# BEÏNVLOEDEN & OVERTUIGEN OP UW WEBSITE: 25 TRUCS DIE BEZOEKERS DOEN KOPEN

25 PSYCHOLOGISCHE TRUCJES IN UW (ONLINE) COMMUNICATIE DIE KLANTEN DOEN DOEN!

I.S.M. 

## OMSCHRIJVING

### Omschrijving

In deze opleiding leer je 25 eenvoudige psychologische trucjes die je klanten aanzetten tot actie.

Geloof het of niet, maar we nemen liefst 95 procent van onze beslissingen onbewust. Wat dat te maken heeft met jouw (online) communicatie? Alles, want met psychologische trucjes genereer je meer leads en zet je ze gemakkelijker om in klanten.

Weinig kaas gegeten van psychologie? Geen probleem: met onze simpele technieken zet je je prospects en klanten aan tot actie. Van copywritingtips en neuromarketingtools tot framing om je boodschap meer kracht bij te zetten. **Je vertrekt met een rugzak vol direct toepasbare intel om winstgevender te communiceren – op je website, in sociale media, offertes, noem maar op.**

### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie actief is in marketing, communicatie, sales, internal sales, ... Voor al wie wilt leren hoe je mensen beïnvloedt en overtuigt in je communicatie (emails, brieven, offertes, social media, website, ...) door het toepassen van simpele psychologische trucjes.

### Methodologie

**Op locatie (standaard) of via interactieve webinar (corona-modus)**

## PROGRAMMA

In deze training leer je 25 eenvoudige psychologische technieken die mensen beïnvloeden en overtuigen. En aanzetten tot actie! Je maakt kennis met de meest recente en succesvolle inzichten in neuromarketing, gebaseerd op de neurowetenschappen en de sociale psychologie. Deze inzichten verhogen je rendement gevoelig in alle aspecten van je (online) communicatie. De kennis die je krijgt zul je meteen toepassen. Op jouw website. Op jouw offertes. In jouw sociale media, ... Je leert zowel de strategische aspecten als zeer effectieve quick wins.

### Volgende topics komen ondermeer aan bod:

- Cialdini en zijn overtuigings technieken
- Kahneman en zijn shortcuts
- Neuromarketingtools
- Copywriting tips
- Framing
- De werking van ons brein
- Priming
- Conversie optimalisatie
- Salesfunnel
- Meten, A/B testen, analyseren en optimaliseren

*Tijdens de training passen we de opgedane kennis onmiddellijk toe op de eigen website. Zo heb je op het einde van de workshop een concreet actieplan om van jouw website een krachtige overtuigingsmachine te maken.*