

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

BOUWEN AAN UW MERKIDENTITEIT: BRANDING VAN A TOT Z - VIRTUAL CLASSROOM NIEUW

€ 477,95 incl. BTW

BRENG UW DNA, KLANTEN, ACTIES, STRATEGIE EN HUISSTIJL IN KAART

I.S.M. Ssbm

OMSCHRIJVING

Omschrijving

Jouw merk is wat anderen over jou zeggen als u niet meeluistert.

Waarom bestaat je als bedrijf of zaak? Wat is jouw waarde en wat zijn jouw waarden? Hoe onderscheid je je van jouw concurrenten? Wat wil je uitstralen? Welke boodschap wil je communiceren? Wie wil je als klanten? Wie wil je als medewerkers? En wat wil je dat ze over jou zeggen?

Een duidelijke identiteit is van levensbelang voor jouw bedrijf of zaak. Het is ook het fundament voor al jouw communicatie. Een consistente *'branding'* zorgt voor herkenbaarheid bij jouw klanten én medewerkers. Als ze weten waar je voor staat, heb je hun vertrouwen. Weten ze het niet, dan haken ze af. Communiceer helder en systematisch. Het doet wonderen voor jouw merkidentiteit.

In de opleiding:

- word je gecoacht in het definiëren van jouw merk *'fundamenten'*: missie, visie, DNA en interne waarden
- leer je het belang van een merk- en stijlgeds om een consistente, en toch onderscheidende merkidentiteit te creëren
- zoomen we in op jouw klanten en de mogelijke touchpoints. En leer je het verschil tussen een content- en een online of employer branding strategie

Kortom, we reiken je de handvatten aan voor succesvolle branding. Stapje voor stapje. Met praktijkvoorbeelden van hoe het wel en niet moet. Tina Fabry coacht u met behulp van haar unieke tool: het "brand essence wheel". Een aanrader!

Gerelateerde opleidingen:

- *Content marketing: van strategie naar plan*
- *Krijg grip op uw klanten. Zo maakt u Personas en Customer Journeys*

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie de communicatie en marketing in zijn/haar bedrijf of zaak verzorgt. En de merkidentiteit (brand) volledig in kaart wil brengen. Of herzien.

Methodologie

Kan ik ook online deelnemen? Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. Je hebt de keuze: je komt ook fysiek naar het lokaal. Of je wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

PROGRAMMA

In de opleiding komen aan bod:

- Wat is een merk?
- Het Brand Essence Wheel
- Hoe bepaal je het fundament van een merk? (met cases en voorbeelden: missie visie en positioneringswaarden)
- Welke elementen bepalen het merkgevoel? (met cases en voorbeelden van merknaam, tagline en brand guide)
- Hoe jouw merkstrategie bepalen? (met voorbeelden van strategieën: marketingstrategie, contentstrategie, employer branding strategie)
- Hoe krijg je een beeld van de brand lovers: persona, customer journey en touch points
- Merkcampagne: na de inhoud, het creatieve luik (met het belang van concept creatie, tool creatie en implementatie)

Kan ik ook online deelnemen? Natuurlijk! De klassikale oefen- en coachingsessies gaan door in een *Virtual Classroom*. De docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. Je hebt de keuze: je komt ook fysiek naar het lokaal. Of je wandelt online binnen. Klinkt fantastisch? Dat is het ook!

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

2 sessie(s) vanaf vrijdag 16/10/2020 - Zwijnaarde

Lesdata voor Online vanaf vrijdag 16/10/2020

Datum	Startuur	Einduur
vrijdag 16/10/2020	09:00	12:00
vrijdag 16/10/2020	13:00	16:00

Contact

T: 078/353 653
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Prijsinfo

Corona?! Die bederft bij Syntra West jouw leehonger nooit

Deze opleiding gaat door in een *Virtual Classroom*. Dat wil zeggen: de docent is fysiek aanwezig in het lokaal op de campus. Je hebt de keuze: je komt fysiek naar het lokaal. Of je wandelt online binnen.

“Jaja, maar wat als het coronavirus opnieuw roet in het eten strooit?”

Eenvoudig: daarop zijn wij voorbereid – en jij dus ook. De opleiding gaat dan gewoon door als interactieve webinar! Zo blijft je nooit op jouw leehonger zitten.

In plaats van in het lokaal binnen te stappen, wandel je er online binnen. Startdatum en -uur blijven dezelfde. Alleen delen we de opleiding mogelijk op in meerdere kortere sessies. Toch als die jouw comfort verbeteren en de leerimpact vergroten.

Webinars zijn het neusje van de trainingzalm. Het is alsof je fysiek in de zaal aanwezig bent. Je interageert met je trainer en met jemedetrainees. En je krijgt meteen antwoord op jouw vragen.

Onwennig met technologie? Hoeft niet: de software die je van ons krijgt, is bijzonder gebruikersvriendelijk en komt met de begeleiding en ondersteuning waar je om vraagt.

Wees Corona te slim af. Boek nu bij Syntra West, waar het virus geen spelbreker meer is.

Vragen? Collega Sofie zorgt voor antwoorden (mail sofie@syntrawest.be of bel 078 35 36 53).