

## GRAFISCH MEDIAVORMGEVER MET OPTIEVAK VIDEO CONTENT CREATOR - VOLTijdSE DAGOPLEIDING

### OMSCHRIJVING

#### Wat kent men na het volgen van deze opleiding?

Creatief-technische en multidisciplinaire mediavormgevers zijn veelgevraagde vakprofessionals bij reclamebureaus, uitgeverijen, drukkerijen, grafische- of communicatieafdelingen van middelgrote en grote bedrijven en DTP-studio's. Je kunt ervoor kiezen om werknemer of freelance ontwerper te worden of een eigen zaak op te starten.

#### Introductie

##### WAAR?

Deze opleiding start terug vanaf 21 september 2020 te Brugge, Spoorwegstraat 14

Lesmomenten: maandag, dinsdag en woensdag, telkens van 8u30-12u en 13u-16u30+ donderdagvoormiddag van 8u30-12u.

Maximaal worden 15 cursisten toegelaten tot een leergroep.

Tijdens de schoolvakanties worden geen lessen ingericht.

#### Omschrijving

Wil je carrière maken als **mediavormgever** van logo's, brochures, huisstijlen, reclamecampagnes, flyers, magazines, websites, video's en digitale communicatie?

Grafisch mediavormgever word je echter niet zomaar: daar moet je talent, lef en doorzettingsvermogen voor hebben.

Heb je gevoel voor vorm, kleur en compositie? Koppel je creativiteit graag aan zin voor detail en nauwkeurigheid, dan zit je goed bij de *dagopleiding grafisch mediavormgever*.

In deze opleiding krijg je een unieke combinatie van 3 opleidingen: **grafisch vormgever**, **webdesigner** én **video content creator**. Hiermee spelen we in op de stijgende vraag van de arbeidsmarkt naar kandidaten met zowel kennis van het grafische, creëren/monteren van video's als van het web. We voorzien naast het officiële leerpakket ook een pak aanvullende praktijken.

Toveren met grafische ontwerpsoftware voor print, video en web én een goede beheersing ontwikkelen van creatieve mediatechnieken, dat is wat je leert tijdens deze tweejarige dagopleiding. Je krijgt een goede basis om straks sterke en creatieve ideeën te ontwikkelen, uit te werken en te presenteren. Met grafische software leer je de ontwerpen technisch uitwerken op de computer, zodat ze direct gedrukt of digitaal gepubliceerd kunnen worden.

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

De studierichting '**Grafisch mediavormgever**' is op maat van creatievelingen met een hands-on mentaliteit om interactieve en spraakmakende mediaproducten te vervaardigen voor ontelbare toepassingsdomeinen. De jongeren die een voltijdse dagopleiding volgen, kunnen ten laste van de ouders blijven. De dagopleidingen van Syntra West voldoen aan de voorwaarden voor het behoud van het groeipakket (vroegere kinderbijslag).

#### Voorkennis

Een grote affiniteit met computers/informatica is gewenst.

Ook een gevoel voor vorm, kleur en compositie strekt tot de aanbeveling.

De voertaal in de computerwereld is en blijft Engels. Een elementaire basiskennis van het Engels maakt het je makkelijker de ingebouwde handleidingen te gebruiken en het vakjargon te begrijpen, gezien die dikwijls nog niet in het Nederlands vertaald zijn.

Bovendien vind je op het internet een veel groter aanbod van documentatie als je het Engels begrijpt.

## Methodologie

Je leert alle technieken aan de hand van praktijkgerichte oefeningen en casestudy's. Naast het officiële leerpakket voorzien we ook een pak aanvullende praktijkuren.

## PROGRAMMA

### DEEL1: GRAFISCH VORMGEVER

- Digitale opmaak en layout (Adobe InDesign)
  - illustratie en opmaak
  - lijnen, kaderranden en kleur
  - bestanden druktechnisch klaarmaken
  - proeven maken
  - typografische regels toepassen
  - analyseren van typografie-voorbeelden
  - kwaliteitszorg
  - fontbeheer
  - van print naar crossmedia
- Digitale beeldbewerking (Adobe Photoshop)
  - scannen en beeldcorrectie
  - beeldbewerking: bestaande beelden digitaal optimaliseren
  - instellen van kleurvoorkeuren
  - werken met lagen
  - handelingen automatiseren
  - niet-destructief werken
  - werken met filters
  - afbeeldingen druktechnisch klaarmaken
  - Camera RAW
- Digitaal tekenen (Adobe Illustrator)
  - uitgebreide functies van het tekenpakket
  - gebruiken van kleurfuncties
  - werken met tekstgereedschappen
  - grafieken
  - bestanden druktechnisch klaarmaken
  - kwaliteitszorg
- Drukwerkvoorbereiding
  - workflow in de grafische sector
  - aanmaak en controle PDF
  - kennis van de verschillende druktechnieken
  - troubleshooting
  - bestanden druktechnisch klaarmaken
  - colormanagement
- Creatief ontwerpen
  - briefing en voorbereiding
  - stimuleren van het creatief denkproces
  - toetsen van de uitvoerbaarheid
  - de ontwerpschets uitwerken tot een presentatieontwerp
  - typografisch vormgeven en creatief omspringen met tekst
  - het presentatieontwerp presenteren en verdedigen
  - het definitieve presentatieontwerp drukklaar uitwerken
- Crossmedia publishing
  - opmaakbestanden omzetten voor interactieve schermtoepassingen

- rijke en interactieve PDF-bestanden maken
- visualisering en publicatie van media op
- mobiele webplatformen
- animatietools gebruiken
- vormgeving voor sociale media
- Toegepaste bedrijfsvoering
  - infrastructuur
  - kwaliteit
  - sector kennis
  - marketingsplan
  - rechten en plichten als zelfstandige'
  - administratief beheer
  - hoe winst maken?
  - werkplanning en organisatie
- Eindwerkbegeleiding

## DEEL 2: WEBDESIGNER

- Internettechnieken en websitebeheer
  - beroepsgerichte informatie op internet terugvinden en opslaan
  - gebruiksvriendelijkheid van een website kennen
  - een website kunnen analyseren
  - opmaken van een eenvoudige pagina in HTML5
  - basisconcepten van CSS3 begrijpen en implementeren
  - maken van een site in HTML5 en CSS3
  - CSS positioning: Absolute, Relative, Floats, clearen van floats
  - MediaQuery's, responsive technieken en Twitter Bootstrap
  - flexbox en CSS Grid
  - opbouwen van een site met bestaand grafisch materiaal
  - controleren van de site op verschillende browsers en platformen
  - een afbeelding kunnen optimaliseren en invoegen op een website
- Grafische technieken voor webmedia
  - handelingen van tekenprogramma uitvoeren voor digitale platformen (Adobe Illustrator)
  - optimaliseren en tekenen van vectoriële bestanden met Adobe Illustrator
  - handelingen van beeldbewerkingsprogramma
  - uitvoeren voor digitale platformen (Adobe Photoshop)
  - werken met pixel en vectorbeelden in AdobePhotoshop
  - organiseren van grafisch materiaal
  - kleuren voorbereiden voor online weergave
  - combineren van creativiteit en technische kennis
  - vertalen van de huisstijl in een typografisch verantwoorde site
- Analyse
  - analyseren van de activiteiten en behoeften van een klant
  - uitschrijven van een project naar inhoud en timing
  - voor- en nacalculatie
  - briefing, scripting en copywriting
  - opvolging van de uitvoering
  - wetgeving
  - presentatietechnieken
- Animatie
  - webanimatie aan de hand van CSS
  - gebruik van third party tools in een animatie
  - animatie met jQuery
  - animatie aan de hand van het Adobe Softwarepakket

- basisbegrippen voor het opmaken van een draaiboek
- Dynamische webtechnieken
  - geavanceerde CSS-technieken
  - onderzoeken en beschrijven van dynamische websites met database
  - overzicht van web-, application- en databaseservers
  - CSS stylesheets en overerven van stijldefinities in HTML pagina's
  - basiskennis van PHP webpagina's, eenvoudige PHP scripts schrijven
  - opstellen van correcte HTML5 pagina's voor vlotte indexatie op zoekmachines
  - configureren en gebruiken van open-source
  - CMS-systemen met gebruik van extensies en user-faciliteiten
  - CMS-webpagina's vormgeven in functie van de huisstijl van de klant
  - projectmatig bedenken en technisch
  - ontwerpen van interactieve CMS-websites
- Eindwerkbegeleiding

### DEEL 3: ondernemersskills

Ondernemersskills vormen een essentiële pijler van elke professional. En dit is zowel het geval voor werknemers als freelancers.

Inzicht in zowel commerciële als financiële processen, in combinatie met de vooropgestelde 'soft skills' zullen ervoor zorgen dat je actief kunt bijdragen om de onderneming productiever te maken.

### DEEL 4: Video Content Creator

Dat video marketing momenteel volop in de spotlights staat, is je vast en zeker niet ontgaan. Bedrijven investeren fors in dit soort content. Een video is dan ook een erg effectief en snel groeiend kanaal om je boodschap kenbaar te maken.

Bewegende beelden bezitten de unieke kracht om emoties los te maken en jouw doelgroep aan te zetten tot actie. Op amper een paar seconden tijd kun je een verrassend verhaal vertellen dat zowel meeslepend als overtuigend is.

Als video content creator ben je een video allrounder! Hierbij start je met een creatief idee om te zetten in een storyboard. Het beheersen van camera-, geluid en belichtingstechnieken om alles kwalitatief in te blikken is een volgende stap. Hierbij komen ook regie-vaardigheden kijken. Maar ook het monteren vormt een belangrijke competentie en *de perfecte aanvulling* binnen het *Grafisch Media*-verhaal!

- Inhoud
  - Regie & storyboarding
  - Cameratechnieken
  - Geluidstechnieken
  - Belichtingstechnieken
  - Montage & Postproductie (Adobe Premiere Pro & After Effects)

Omschrijving van de opdracht van grafisch vormgever:

- Volledige (re-)styling van de huisstijl van een bestaand bedrijf of organisatie (kmo, nv, eenmanszaak, vzw, ...)
- Alles wordt volledig uitgewerkt zonder inmenging van de klant!
- De cursist voert de opdracht uit op basis van een werkbon en gedetailleerde briefing.

Omschrijving van de opdracht webdesigner:

Bouw voor dezelfde opdracht als grafisch vormgever een website die beschikt over een uitgebreide reeks functies, gebaseerd op het Drupal CMS-systeem met bijkomende modules naar keuze:

- Maak een flowchart en een voorstel van stijl
- Maak een draaiboek en een offerte met een volledige fasering
- Maakt een contract
- Werk het project volledig uit volgens het draaiboek
- Maak een nacalculatie

## GETUIGENISSEN

"Na de voltijdse dagopleiding grafisch mediavormgever kon ik beginnen bij Plopsa.

Daar ben ik als DTP'er mee verantwoordelijk voor het design van alle zeven parken."

### **Magali Godderis - afgestudeerd juni 2019**

"Na mijn opleiding valt alles in zijn plooi. Ik ben sinds september begonnen bij Renson te Waregem, als Junior Grafisch Designer.

Hou mij vooral bezig met video en animatie , DTP en 3D visuals.

Dus wel een leerrijke eerste job met veel extra opleidingen binnen de grafische sector."

### **Ward Van Hee - afgestudeerd juni 2019**

"Na mijn voltijdse dagopleiding fotograaf deed ik ook nog de voltijdse dagopleiding grafisch mediavormgever.

Nu combineer ik: Fotograaf als zelfstandige in bijberoep en grafisch vormgever als werknemer. Deze combinatie is voor mij perfect!"

### **Mercedes Vandervennet - afgestudeerd juni 2019**

"Sinds 26 juli sta ik in voor de volledige marketing van het bedrijf, en werk dagelijks met de grafische programma's. Mijn opleiding komt dus zeker van pas!"

### **Segaert Stephanie - afgestudeerd juni 2019**

"Dat er zo technisch ingegaan wordt op de drukwerkvoorbereiding is echt een pluspunt en de grote troef op de arbeidsmarkt, maar dat die kennis ook ondersteund wordt met het creatieve, maakt het dan extra interessant. Ook het magazine dat als portfolio-tool dient is van grote waarde bij het solliciteren."

### **Annelies Fleurbaey - afgestudeerd juni 2017**