

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

MARKETING AUTOMATION EXPERT NIEUW

€ 719,95 incl. BTW

AUTOMATISEER HET GENEREREN EN MANAGEN VAN LEADS

I.S.M. Ssbm

OMSCHRIJVING

Omschrijving

U wilt als marketeer zorgen voor nieuwe leads (lead generation) en bestaande leads door de sales funnel leiden (lead management). U wilt leads zo snel en efficiënt als mogelijk omzetten naar nieuwe klanten. Ook bestaande klanten wil u warm maken voor extra producten of diensten (cross-selling).

Een handvol leads verwerkt u makkelijk manueel. Maar wat als het er tientallen of zelfs honderden zijn? In dat geval biedt Marketing Automation een antwoord. In de opleiding leert u:

- de verschillende marketing automation platformen kennen
- werken met uw huidige klantendatabase en hoe u nieuwe leads automatisch capteert in een lead management tool
- landingspagina's aanmaken en gericht data verzamelen via aangepaste formulieren
- uw bezoekers identificeren en gerichte marketingacties opzetten o.b.v. interesses en/of gedrag
- werken met e-mailmarketing en het opzetten van geautomatiseerde campagne's,
- gericht communicatie te verspreiden via sociale media
- via aangepaste rapporten in Google Analytics welke kanalen u het meeste opbrengen

Automatiseer het genereren en managen van leads.

Zorg ervoor dat uw SEO-inspanningen, uw Facebook-activiteiten, uw Google Ads-marketing én uw budget zo ingezet worden dat u iedere maand dezelfde instroom bereikt. Resultaat: de continuïteit van uw bedrijf wordt gegarandeerd. Optimaliseer en automatiseer dat proces zodat u er niet verder over moet nadenken.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie de communicatie en marketing in zijn/haar bedrijf of zaak verzorgt. Voor digitale marketeers, voor wie digital marketeer wil worden. Voor bedrijven die hun leads automatisch willen genereren en managen.

PROGRAMMA

We leren u hoe u via uw website leads kan capteren via aangepaste landingspagina's, uw database verrijkt met bijkomende informatie, uw doelgroep(-en) verleidt via sociale media berichten en hoe u e-mailmarketing efficiënt inzet door deze (volledig) te automatiseren.

Samen brengen we uw doelgroep in kaart en zetten we een leadgeneratie traject op punt.

We helpen u met het opzetten van een marketingautomatisatieplatform.

Topics in deze opleiding:

- Wat is marketing automation: strategie, objectieven en doelstellingen
- Mogelijkheden: wat zijn de mogelijkheden van marketing automation voor uw bedrijf
- Platform: basis functionaliteiten versus geavanceerde functies
- Strategie: hoe werkt u een marketing automatisatie verhaal uit
- Leadgeneratie: hoe structureert u uw digitale marketing campagnes
- Leadcaptatie: het bouwen van landingspagina's met aangepaste formulieren
- Persona's: leer werken met aangepaste boodschappen naar verschillende doelgroepen
- Leadmanagement: gerichte acties opzetten naar (potentiële) klanten
- E-mailmarketing: gericht en geautomatiseerd communiceren met uw doelgroep
- Analyse: data analyse via Google Analytics om uw campagnes bij te sturen

In deze training komt het marketingautomatisatieplatform SharpSpring aan bod.

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

Lesdata

Datum	Startuur	Einduur
woensdag 06/05/2020	09:30	12:30
woensdag 06/05/2020	13:30	16:30
woensdag 13/05/2020	09:30	12:30
woensdag 13/05/2020	13:30	16:30

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Locatie

Serwir Renardeau - Hotel Serwir
Koningin Astridlaan 57
9100 Sint-Niklaas

Contact

T: 078/353 653
F: 050/403061
Sofie@syntrawest.be

DOCENT



Samenwerken met **topcoaches: zo maken wij het verschil** met onze digitalemarketingopleidingen. Frederik Delfosse - zaakvoerder van Yellow Stripes - deelt zijn **expertise** met uw medewerkers. Zijn sterkte? Tien jaar ervaring als docent in digitale marketing. En al twintig jaar actief in de branche. Uw voordeel? De **digitale groeispurt** voor uw onderneming dankzij medewerkers die de kneepjes van het vak kennen.

Waarop wacht u nog? Word nú expert in Google Ads, Google Analytics, Marketing Automation en Facebook Marketing.

PARTNERS



Samenwerken met **topcoaches: zo maken wij het verschil** met onze digitalemarketingopleidingen. Frederik Delfosse - zaakvoerder van Yellow Stripes - deelt zijn **expertise** met uw medewerkers. Zijn sterkte? Tien jaar ervaring als docent in digitale marketing. En al twintig jaar actief in de branche. Uw voordeel? De **digitale groeispurt** voor uw onderneming dankzij medewerkers die de kneepjes van het vak kennen.

Waarop wacht u nog? Word nú expert in Google Ads, Google Analytics, Marketing Automation en Facebook Marketing.