

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

GOOGLE ANALYTICS EXPERT NIEUW

€ 1203,95 incl. BTW

GOOGLE ANALYTICS VAN A TOT Z

I.S.M. 

OMSCHRIJVING

Omschrijving

In deze 4-daagse opleiding leert u alles over Google Analytics.

Inzicht in de resultaten van uw digitale marketingcampagnes. Inzicht in het gedrag van uw websitebezoekers. Interacties meten en registreren. Data in Google Analytics filteren via segmenten. Geavanceerde aangepaste rapporten en dashboards bouwen. A/B testing opzetten en beoordelen,... Na het volgen van deze opleiding mag u zich Google Analytics Expert noemen.

U leert alle basics in het eerste deel van de opleiding

Een Google Analytics account opzetten en implementeren op uw website. Data structureren. Werken met filters. Specifieke problemen oplossen: data meten voor meerdere domeinen, filters opzetten, eigen verkeer uitsluiten, koppelingen maken met Google Search Console, Google Ads,...

- We bespreken alle vaktermen en leren u werken met de interface van Google Analytics
- U leert goede analyses maken van de basisrapporten
- We bouwen samen de dashboards en aangepaste rapporten i.f.v. uw doelstellingen

U leert vervolgens werken met Google Tag Manager, RegEX en Google Optimize

In het tweede deel van de opleiding leert u hoe u interacties meet en registreert via Google Tag Manager. En hoe u werkt met aangepaste doelen en conversies. U leert ook:

- Werken met Reguliere Expressies (RegEx) om data in Google Analytics te filteren
- Geavanceerde aangepaste rapporten bouwen voor SEO en online adverteren
- Dieper ingaan op Google Optimize: A/B testing campagnes opzetten en beoordelen

Eindigen doen we met het meegeven van tips & trics en het maken van extra oefeningen.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor wie de communicatie en marketing in zijn/haar bedrijf of zaak verzorgt. Voor wie Google Analytics van a tot z wil kennen.

PROGRAMMA

- **INTRODUCTIE.** Wat is Google Analytics en hoe werkt het?
- **SETUP, WEERGAVES EN FILTERS.** U leert op een goede manier data te verzamelen. Hierbij kijken we naar filters, maken we de koppeling Google Search Console, Google Ads, ...
- **BASIS RAPPORTEN & DASHBOARDS.** We bekijken de 4 basisrapporten en leren werken met dimensies en statistieken. Daarnaast bespreken we ook de belangrijkste items zodat u de resultaten juist leert interpreteren en leert werken met dashboards.
- **SEGMENTEN.** We leren aangepaste segmenten te bouwen op basis van geslacht, leeftijd, kanalen, campagnes, ... om onze data te vergelijken ten opzichte van het totaal aantal bezoekers.
- **DOELSTELLINGEN & CONVERSIES.** U leert werken met de verschillende type doelstellingen en conversies.
- **INTERACTIES, TAGS & CAMPAGNE TRACKING.** U leert werken met basis interacties, tags (Google Tag Manager) en campagnetracking (UTM).
- **AANGEPASTE RAPPORTEN.** U leert aangepaste rapporten op te maken in functie van uw doelstellingen.

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

Lesdata

Datum	Startuur	Einduur
donderdag 26/03/2020	09:30	12:30
donderdag 26/03/2020	13:30	16:30
donderdag 02/04/2020	09:30	12:30
donderdag 02/04/2020	13:30	16:30
donderdag 23/04/2020	09:30	12:30
donderdag 23/04/2020	13:30	16:30
donderdag 30/04/2020	09:30	12:30
donderdag 30/04/2020	13:30	16:30

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Locatie

SBM Gent
Tramstraat 63
9052 Zwijnaarde

Contact

T: 078/353 653
F: 050/403061
Sofie@syntrawest.be

DOCENT



Samenwerken met **topcoaches: zo maken wij het verschil** met onze digitalemarketingopleidingen. Frederik Delfosse - zaakvoerder van Yellow Stripes - deelt zijn **expertise** met uw medewerkers. Zijn sterkte? Tien jaar ervaring als docent in digitale marketing. En al twintig jaar actief in de branche. Uw voordeel? De **digitale groeispurt** voor uw onderneming dankzij medewerkers die de kneepjes van het vak kennen.

Waarop wacht u nog? Word nú expert in Google Ads, Google Analytics, Marketing Automation en Facebook Marketing.

PARTNERS



Samenwerken met **topcoaches: zo maken wij het verschil** met onze digitalemarketingopleidingen. Frederik Delfosse - zaakvoerder van Yellow Stripes - deelt zijn **expertise** met uw medewerkers. Zijn sterkte? Tien jaar ervaring als docent in digitale marketing. En al twintig jaar actief in de branche. Uw voordeel? De **digitale groeispuurt** voor uw onderneming dankzij medewerkers die de kneepjes van het vak kennen.

Waarop wacht u nog? Word nú expert in Google Ads, Google Analytics, Marketing Automation en Facebook Marketing.