

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

DIGITAAL TRANSFORMEREN. HOE FUTUREPROOF IS UW ZAAK? NIEUW

GRATIS

ZO BENT U KLAAR VOOR DE DIGITALE TOEKOMST! GRATIS ONTBIJT- OF AVONDSSESSIE VAN 2 UUR

I.S.M. 

OMSCHRIJVING

Omschrijving

Klaar zijn voor de digitale toekomst? Natuurlijk houdt u dat bezig. Maar wat betekent het? Hoe pakt u het concreet aan?

Volg deze gratis inspiratiesessie. In twee uur:

- Krijgt u inzicht in het digitaliseren van een businessmodel, de processen en de communicatie
- Weet u hoe u de basis legt voor schaalbare groei van uw zaak,
- Wordt het duidelijk hoe u bouwt aan een digitale strategie en een digitaal actieplan

Schrijf u in voor de ontbijt- of avondsessie en keer huiswaarts met een pak inspiratie en concrete tips!

Voor wie is deze opleiding bestemd?

- Voor zelfstandigen en zaakvoerders van KMO's.
- Voor elke manager die zijn algemene digitale kennis wil verhogen en een rol wil spelen in de digitale transformatie binnen zijn organisatie.

PROGRAMMA

U krijgt in 2 uur inzicht in het digitaliseren van uw businessmodel, bedrijfsprocessen en communicatie, zodat je de basis legt voor schaalbare groei.

De inspiratiesessie geeft een inzicht en praktische tips, vertrekkende vanuit de opleiding ' *Groeien dankzij digitalisering. Digitaal transformeren met uw zaak.* '

Zo bouwt u een digitaal actieplan voor uw zaak en bent u klaar voor de toekomst!

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

Lesdata

Datum

maandag 16/03/2020

Startuur

08:00

Einduur

10:00

Locatie

Syntra West Brugge
Spoorwegstraat 14
8200 Brugge

Contact

T: 078/353 653
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

DOCENT



Frederik De Wachter is een ondernemer die al vier decennia van dichtbij betrokken is bij de digitale (r)evolutie. Ondermeer als Innovation Manager bij Barco en als Digitale Expert bij de Digitale Versnelling van Telenet. Hij verzorgt regelmatig keynote lezingen over digitalisering en schrijft over de impact op de marketing en sales fundamenteën. Frederik begeleidt bedrijven in hun digitale transformatie.