

#MULTIMEDIA

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

VIDEO CONTENT CREATOR - AVONDOPLEIDING

TREK DE AANDACHT VOOR JOUW VERHAAL VIA EEN PUIKE CONTENTVIDEO

OMSCHRIJVING

Introductie

Locatie: Campus Brugge – Grafisch Centrum

Totale doorlooptijd: 2 jaar (264u)

Groep A start op **7 september 2020**. Lessen telkens op maandagavond van 18u30-22u.Groep B start op **3 september 2019**. Lessen telkens op donderdagavond van 18u30-22u.

Beide groepen bieden maximaal plaats aan 15 personen.

Omschrijving

Dat **video marketing** momenteel volop in de spotlights staat, is je vast en zeker niet ontgaan. Bedrijven investeren fors in dit soort content. Een video is dan ook een erg effectief en snel groeiend kanaal om je boodschap kenbaar te maken.

Bewegende beelden bezitten de unieke kracht om emoties los te maken en jouw doelgroep aan te zetten tot actie. Op amper een paar seconden tijd kan je een verrassend verhaal vertellen dat zowel meeslepend als overtuigend is.

Als **video content creator** ben je een video allrounder! Hierbij start je met een creatief idee om te zetten in een storyboard. Het beheersen van camera-, geluid en belichtingstechnieken om alles kwalitatief in te blikken is een volgende stap. Hierbij komen ook regie-vaardigheden kijken. Maar ook het monterenvormt een belangrijke competentie!

Je creëert video-contentproducties voor bedrijven, de e-commerce markt, e-learning platformen, reclamewereld, enz.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Voor iedereen die minstens 18 jaar is en een passie bezit om professionele video-content te creëren voor sociale media of websites.

Ook voor de **vlogger, blogger of youtuber** biedt dit traject het antwoord op de vereiste vaardigheden.

Voorkennis

Je hebt een oog voor beelden en je bezit een basis pc-vaardigheid. Engels is de voertaal in deze sector en komt regelmatig aan bod.

Ook een creatieve geest is zeker een pluspunt.

Bijkomende info

Lesmomenten

Aanvullend op de lesmomenten op maandagavond (groep a) en donderdagavond (groep b) kunnen uitzonderlijk ook een 2-tal sessies op zaterdagvoormiddag worden ingepland.

Afhankelijk van de doorstroom naar het tweede cursusjaar is het mogelijk dat de leergroepen van maandagavond- en donderdagavond samenvloeien. In dat geval wordt het tweede jaar enkel ingericht op de lesdagen van groep A.

Bijkomende benodigdheden

- Een externe harde schijf
- Een gesloten koptelefoon (ifv ongestoord werken tijdens sessies montage)

In functie van opdrachten vormt het een meerwaarde om een eigen video-camera te bezitten. Dit kan in principe ook een Smartphone of DSLR-camera zijn.

Tijdens de klassikale lessen kan gebruik gemaakt worden van videocamera's zoals bijvoorbeeld:

- SONY FS7
- DJI Osmo
- SONY Ex3 + fujinon xs13x3.3BRM
- SONY PMW500 + canon standaardles

PROGRAMMA

Eerste jaar - Video Content Creator (140u)

- Regie en storyboarding (5 sessies)
- Camera en accessoires (10 sessies)
- Belichtingstechniek (5 sessies)
- Geluidsopnametechniek (5 sessies)
- Montage en postproductie (10 sessies)

Tweede jaar - Video Content Creator (124u)

- Mediaplatformen en formaten (3 sessies)
- Business-skills video content creator (3 sessies)
- Contentcreatie praktijk (20 sessies)
- Eindwerkbegeleiding (5 sessies)
- Eindwerkverdediging

Per nieuw onderdeel neemt de competentiegroei gradueel toe.

Deelnemen aan een vervolgmodule is vaak pas mogelijk indien je via evaluatie hebt bewezen dat je over de vereiste kennis en vaardigheid beschikt uit de voorgaande module.

Tijdens het tweede jaar werk je toe naar de eindproefverdediging.

De eindwerkopdracht omvat 3 verschillende deelopdrachten:

- Digitale presentatie
- Opdracht publiciteitsvideo voor klant
- Autonoom project en kostprijsberekening :