

## START ME UP - LEARNING SNACK PERSONAL BRANDING NIEUW

OPVALLEN DOOR JE ECHTHEID

### OMSCHRIJVING

#### Omschrijving

Bij **personal branding** beschouw je jezelf als een merk. Vanuit deze gedachte kijk je gericht naar jezelf, je doelen en de (marketing)strategie waarmee je jouw doelen wilt bereiken. Het is daarbij van belang je te onderscheiden van anderen en dit ook uit te dragen. Jouw unieke kwaliteiten zorgen voor dit onderscheid. Authenticiteit is daarbij van groot belang. Personal branding is geen gebakken lucht, het gaat erom dat je als professional echt gedreven met je ontwikkeling bezig bent. Jouw persoonlijk merk komt tot uiting in de ambities die je hebt, wat je communiceert, en vooral de manier waarop je (uniek) werkt. De perceptie van de mensen om je heen bepaalt welk persoonlijk merk je echt bent. Het is dus nodig om juist uit te stralen wie je bent. Een van de belangrijkste dingen die je voor jezelf scherp moet hebben bij je personal branding: vraag je niet alleen af hoe mensen jou zien, maar zorg er vooral voor hoe ze onthouden wat je doet. Dit lijkt misschien een vreemde vaststelling, maar in de praktijk is dat echt van belang. Er zijn duizenden werknemers of zelfstandigen die zichzelf net als jij moeten verkopen. Velen verzinnen de meest creatieve namen voor wat ze doen. Het doel daarbij is meestal: opvallen door je echtheid.

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

- Startende zelfstandigen tot 5 jaar opgestart
- Kandidaat-ondernemers
- Préstarters

#### Voorkennis

Er is geen voorkennis vereist.

### PROGRAMMA

Alles begint met het kennen van jezelf en je onderneming als brand. Hieruit distilleer je jouw missie, visie en waarden. Jezelf verkopen is de sleutel. De opleiding is opgebouwd op basis van theorie en praktijkoefeningen. Na elke praktijkoefening is er uitgebreid tijd voor feedback en evaluatie, dit zowel individueel als peer-to-peer.