

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

FACEBOOK MARKETING

€ 423,50 incl. BTW

I.S.M. 

OMSCHRIJVING

Omschrijving

Facebook is het platform om uw bedrijf op de kaart te zetten bij consumenten én zakelijke klanten. **Ja, ook in business-to-business is Facebook een fantastische marketing tool!**

Heeft uw Facebook-pagina maar een handjevol volgers? Kunt u de likes op één hand tellen? En laat uw content uw doelpubliek koud? Hoog tijd voor Facebook-marketing!

Alleen zakelijke klanten? Ook dan zet u met ijzersterke Facebook-marketing uw bedrijf op de kaart.

We doen in **twee modules** uit de doeken hoe u via Facebook bouwt aan uw merk, leads genereert en van uw klanten heuse fans maakt.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

De opleiding Facebook Marketing is bedoeld voor iedereen die zich met zijn/haar bedrijf of zaak wil profileren in een lokale, nationale of internationale context.

Bijkomende info

- De training Facebook Marketing bestaat uit **2 modules**. Wie zich inschrijft voor module 2 wordt verondersteld om (mede)beheerder te zijn van de Facebook bedrijfspagina in zijn of haar organisatie. Bij inschrijving voor beide modules betaalt u € 325 (excl. BTW). Volgt u één module, dan betaalt u € 195 (excl. BTW).

Vermeld dit bij inschrijving in het veld "vragen en opmerkingen".

- Gelieve uw eigen laptop te voorzien.

Wat kent u na het volgen van deze opleiding?

Wat kent u na het volgen van module 1: Bouwen aan uw merk op Facebook.

- u begrijpt het verschil tussen persoonlijke en bedrijfspagina's;
- u leert uw bedrijfspagina (fan pagina) te optimaliseren;
- u begrijpt hoe Facebook uw berichten behandelt en verdeelt (het algoritme);
- u begrijpt welke berichten werken en waarom;
- u kunt goede berichten maken en u efficiënt richten naar uw doelgroep(en);
- u kent de voordelen van de betalende opties bij Facebook.

Wat kent u na het volgen van module 2: Hoe meer halen uit Facebook via advertenties?

- u kent de werking van Facebook advertenties;
- u kent de verschillende advertentie opties;
- u kunt de juiste verwachtingen creëren voor uw advertenties;
- u kent de verschillende manieren om op Facebook te adverteren;
- u kunt het rendement meten van uw advertenties.

PROGRAMMA

Deelnemers kunnen zich inschrijven voor één module of voor beide modules.

Toelichting: zie tab omschrijving.

Programma module 1: Bouwen aan uw merk op Facebook.

- Omdat uw persoonlijk profiel persoonlijk is, zorgen voor een goede privacy.
- We maken of optimaliseren uw bedrijfspagina.
- We zorgen voor de juiste instellingen zodat uw pagina het best rendeeft.
- Welke types van berichten kunt u plaatsen en hoe kunt u ze optimaliseren?
- Welke gratis tools kunt u gebruiken om visuele berichten te maken?
- Hoe omgaan met recensies en berichten (zowel positieve als negatieve)?
- U leert de statistieken van uw Facebook pagina interpreteren.
- U leert hoe u efficiënt Facebook kunt gebruiken en er niet veel aan te verliezen.

Programma module 2: Hoe meer halen uit Facebook via advertenties.

- We leren u de structuur van advertentiecampaagnes op Facebook.
- We gaan in op de verschillende soorten advertentie en hoe u ze inzet.
- U maakt een advertentie account aan.
- U leert het onderscheid tussen promoten en adverteren.
- Hoe gesponsorde updates inzetten?
- Hoe uw doelgroep op Facebook bereiken - targeting strategie.
- Gebruik maken van de Facebook Advertentie manager voor meer mogelijkheden.
- U leert hoe A/B testing een meerwaarde kan zijn.
- U bereikt de mensen die uw website hebben bezocht via Facebook pixel en remarketing.
- Hoe uw Facebook advertentie succes meten.

TIP! Lees deze testimonial: [De opleidingen zijn echt gericht op de specifieke doelgroepen.](#)

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

Lesdata

Datum	Startuur	Einduur
woensdag 13/11/2019	14:00	17:00
woensdag 13/11/2019	17:30	20:30
woensdag 20/11/2019	14:00	17:00
woensdag 20/11/2019	17:30	20:30

Locatie

SBM Gent
Tramstraat 63
9052 Zwijnaarde

Contact

T: 078/353 653
F: 050/403061
info@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

DOCENT



Mic Adam helpt bedrijven met hun social business. Zijn focus en expertise liggen op het gebied van marketing, community management en sociale media. Daarnaast focust hij ook social selling en social recruitment.

Mic bouwde zijn carrière in general management en sales & marketing functies in B2B en B2C bedrijven, waaronder Wang Laboratories, Kryptonite Corp., Van Aerden Group, Ophardt Hygiëne Techniek en Unisys.

LEES OOK <https://sbm.be/testimonials/de-opleidingen-zijn-echt-gericht-op-de-specifieke-doelgroepen>