

#HRM

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

EMPLOYER BRANDING IN DE PRAKTIJK

MAAK VAN JOUW WERKNEMERS AMBASSADEURS VAN JOUW BEDRIJF

PRIJS ONBEKEND

I.S.M. 

OMSCHRIJVING

Wat kent men na het volgen van deze opleiding?

in deze neem je alvast het volgende mee:

- Een handig stappenplan voor employer branding
- Inspirerende ideeën voor propositie, storytelling tot contentstrategie
- Diverse ideeën/suggesties om de 'kandidaatervaring' positief te beïnvloeden
- Tips om het onderscheid te maken via geslaagde onboarding

Introductie

- Jouw bedrijf heeft nog geen **employee value proposition** (EVP) bepaald waardoor je bij elke rekruteringsactie twijfelt welke sterktes je best naar buiten brengt?
- Word je steeds weer geconfronteerd met medewerkers die na een inlooperperiode jouw bedrijf weer verlaten?
- Vind je gewoon te weinig werknemers, ondanks diverse acties?

Omschrijving

Employer Branding omvat alle communicatie die je doet vanuit je hoedanigheid als werkgever. Niet alleen naar nieuwe collega's maar ook naar je bestaand personeel. Authentiek uit de hoek komen en je laten opmerken is daarin cruciaal.

- Maar hoe bepaal je zo'n authentiek imago?
- Hoe vertel je die aan je medewerkers en aan je toekomstige collega's?
- Welke stappen moet je allemaal zetten?

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Leidinggevend, stafmedewerkers, HR-managers, marketingverantwoordelijken, productiemanagers, zaakvoerders, leden van het managementteam van bedrijven uit alle sectoren.

Gezien het opstellen van een strategie rond employer branding het werk is van meerdere personen, kan het handig zijn om de opleiding met 2 mensen uit het bedrijf te volgen.

De tweede deelnemer van hetzelfde bedrijf geniet dan 50% korting.

Methodologie

Tijdens de lesdagen krijg je van de docent ook opdrachten die leiden naar een concrete strategie en een concreet actieplan rond employer branding voor jouw bedrijf.

Het aantal bedrijven is beperkt tot 14, het aantal deelnemers is begrensd tot 18.

PROGRAMMA

- Laat talent niet langer aan je voorbijgaan
- Employer branding funnel
 - Bedrijfsidentiteit

- Doelstelling
- Resultaat
- Het besluitvormingsproces
- Candidate journey
- EVP: employee value proposition
 - Heeft jouw bedrijf een EVP?
 - Analyse
 - EVP studies
 - Mind the gap
- Candidate experience
- Media-, activatie- en contentplan
- Vacatures
- Moment of truth
- Onboarding
- Ambassadeurs
- Referral
- Interne communicatie
- Activatie
- Employer branding is geen exacte wetenschap
- KPI's en ROI's
- Werken 24/24 - 7/7: social media doen het voor jou

PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

ANDERE MOGELIJKE LOCATIES:

Lesdata voor Brugge vanaf woensdag 04/05/2022

Datum	Startuur	Einduur
woensdag 04/05/2022	09:00	12:00
woensdag 11/05/2022	09:00	12:00
woensdag 18/05/2022	09:00	12:00
woensdag 25/05/2022	09:00	12:00

Locatie

Syntra West Brugge
Spoorwegstraat 14
8200 Brugge

Contact

T: 078/353 653
Sofie@syntrawest.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Aantal nog te bevestigen sessies: 2.

Prijsinfo

Goed om weten!

Gezien het opstellen van een strategie rond employer branding het werk is van meerdere personen, kan het handig zijn om de opleiding met 2 mensen uit het bedrijf te volgen.

De tweede deelnemer van dezelfde organisatie geniet 50% korting.

DOCENT



Evelyne Sinnaeve

Evelyne werkt als Corporate & Employer Brand strateeg voor kleinere en grote Belgische bedrijven. Als strateeg helpt ze bedrijven met hun Employer Branding (dit is alle communicatie dat een bedrijf doet vanuit zijn hoedanigheid als werkgever) waaronder rekruteringscommunicatie, Candidate Experience, Employee Experience, Ambassadeurstrajecten, waarden trajecten, referral, Talent pool, interne community & communicatie en dergelijke meer. Evelyne heeft meer dan 20 jaar ervaring in communicatie en was in een vorig leven Corporate Communications Manager bij een Belgische multinational en werkte 2 jaar als Employer Branding Strateeg bij Fantastic. Haar voorliefde voor Employer Branding en interne communicatie maakt dat ze nu niets liever doet dan al haar kennis en ervaring ten dienste te stellen van andere bedrijven.



Mic Adam

Mic helpt om de brug te slaan tussen digitaal en de echte wereld. Hij doet dit via trainingen, consultancy en implementatie van sociale media in bedrijven met als focus sales, rekrutering en employer branding. Mic heeft een internationale carrière uitgebouwd in zowel general management als sales en marketing management in B2B en B2C omgevingen.