

#HRM

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

## EMPLOYER BRANDING IN DE PRAKTIJK

€ 538,45 incl. BTW

MAAK VAN UW WERKNEMERS AMBASSADEURS VAN UW ORGANISATIE

I.S.M. Ssbm

### OMSCHRIJVING

#### Introductie

- Uw organisatie heeft nog geen **employee value proposition** (EVP) bepaald waardoor u bij elke rekruteringsactie twijfelt welke sterktes u best naar buiten brengt?
- Wordt u steeds weer geconfronteerd met medewerkers die na een inlooperperiode uw organisatie weer verlaten?
- Vindt u gewoon te weinig werknemers, ondanks diverse acties?

#### Omschrijving

Employer Branding omvat alle communicatie die u doet vanuit uw hoedanigheid als werkgever. Niet alleen naar nieuwe collega's maar ook naar uw bestaand personeel. Authentiek uit de hoek komen en u laten opmerken is daarin cruciaal.

- Maar hoe bepaalt u zo'n authentiek imago?
- Hoe vertelt u die aan uw medewerkers en aan uw toekomstige collega's?
- Welke stappen moet u allemaal zetten?

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Leidinggevendenden, stafmedewerkers, HR-managers, marketingverantwoordelijken, productiemanagers, zaakvoerders, leden van het managementteam van bedrijven uit alle sectoren.

Gezien het opstellen van een strategie rond employer branding het werk is van meerdere personen, kan het handig zijn om de opleiding met 2 mensen uit het bedrijf te volgen.

**De tweede deelnemer van dezelfde organisatie geniet van 50% korting.**

#### Methodologie

Het programma is gespreid over 2 dagen.

Tijdens de lesdagen krijgt u van de docent ook opdrachten die leiden naar een concrete strategie en een concreet actieplan rond employer branding voor jouw bedrijf.

Het aantal bedrijven is beperkt tot 14, het aantal deelnemers is begrensd tot 18.

#### Wat kent u na het volgen van deze opleiding?

in deze neemt u alvast het volgende mee:

- Een handig stappenplan voor employer branding
- Inspirerende ideeën voor propositie, storytelling tot contentstrategie
- Diverse ideeën/suggesties om de 'kandidaatervaring' positief te beïnvloeden
- Tips om het onderscheid te maken via geslaagde onboarding

### PROGRAMMA

1. Laat talent niet langer aan je voorbijgaan
2. Employer branding funnel
  1. Bedrijfsidentiteit

2. Doelstelling
3. Resultaat
3. Het besluitvormingsproces
4. Candidate journey
5. EVP: employee value proposition
  1. Heeft jouw bedrijf een EVP?
  2. Analyse
  3. EVP studies
  4. Mind the gap
6. Candidate experience
7. Media-, activatie- en contentplan
8. Vacatures
9. Moment of truth
10. Onboarding
11. Ambassadeurs
12. Referral
13. Interne communicatie
14. Activatie
15. Employer branding is geen exacte wetenschap
16. KPI's en ROI's
17. Werken 24/24 - 7/7: social media doen het voor u

## PRAKTISCH

Deze opleiding wordt georganiseerd door onze partner SBM, cvba Skilliant.

### Lesdata

Datum	Startuur	Einduur
maandag 09/03/2020	14:00	17:00
maandag 09/03/2020	17:30	20:30
maandag 30/03/2020	14:00	17:00
maandag 30/03/2020	17:30	20:30

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

### Locatie

SBM Gent  
Tramstraat 63  
9052 Zwijnaarde

### Contact

T: 078/353 653  
Sofie@syntrawest.be

### Prijsinfo

Goed om weten !

Gezien het opstellen van een strategie rond employer branding het werk is van meerdere personen, kan het handig zijn om de opleiding met 2 mensen uit het bedrijf te volgen.

**De tweede deelnemer van dezelfde organisatie geniet van 50% korting.**

## DOCENT

**Mic Adam**

Mic helpt om de brug te slaan tussen digitaal en de echte wereld. Hij doet dit via trainingen, consultancy en implementatie van sociale media in bedrijven met als focus sales, rekrutering en employer branding. Mic heeft een internationale carrière uitgebouwd in zowel general management als sales en marketing management in B2B en B2C omgevingen.

**Evelyne Sinnaeve**

Evelyne werkt als Corporate & Employer Brand strateeg voor kleinere en grote Belgische bedrijven. Als strateeg helpt ze bedrijven met hun Employer Branding (dit is alle communicatie dat een bedrijf doet vanuit zijn hoedanigheid als werkgever) waaronder rekruteringscommunicatie, Candidate Experience, Employee Experience, Ambassadeurstrajecten, waarden trajecten, referral, Talent pool, interne community & communicatie en dergelijke meer. Evelyne heeft meer dan 20 jaar ervaring in communicatie en was in een vorig leven Corporate Communications Manager bij een Belgische multinational en werkte 2 jaar als Employer Branding Strateeg bij Fantastic. Haar voorliefde voor Employer Branding en interne communicatie maakt dat ze nu niets liever doet dan al haar kennis en ervaring ten dienste te stellen van andere bedrijven.