

#SPORT EN GEZONDHEID

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

SPORTMANAGER

COMMUNICATIE, MANAGEMENT EN MARKETING

OMSCHRIJVING

Introductie

Je hoeft écht niet de benen van Cristiano Ronaldo, Usain Bolt of Tom Boonen te hebben om professioneel bezig te zijn met sport. Het ontwikkelen van de juiste strategie, het beheren van de financiën, het onderhandelen van sponsorcontracten: elke individuele sporter met de nodige ambitie laat zich omringen door een team van professionals.

Omschrijving

In dit opleidingstraject combineer je de boeiende wereld van **events, sport en management**. Je gaat echter niet sporten in deze opleiding. We vergroten jouw management skills en eventcapaciteiten zodat je in de sportwereld een gezond bedrijf kan uitbouwen of een bestaande (sport)organisatie commercieel, financieel en juridisch kan ondersteunen.

Na afstuderen kan je aan de slag als **zelfstandig ondernemer in de sportwereld**, maar ook als sportmarketeer, sportbeleidsmedewerker, commercieel medewerker, ... Voorts zal je jezelf verder kunnen ontplooiën gedurende een praktische stage. De bedrijven uit de sportwereld staan te springen om getalenteerde sportievelingen praktijkervaring te laten opdoen.

Begin dus al maar na te denken over je gedroomde stageplek. Voor je het weet wordt er immers een contract onder je neus geschoven. Ben jij dus ook gepassioneerd door sport? Grijp dan deze kans en schrijf je snel in.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Deze gecertificeerde vakopleiding richt zich tot **gepassioneerde sportliefhebbers die een functie in de sportsector ambiëren**, maar ook bestaande vrijwilligers of medewerkers uit de sportsector die zich verder willen bekwamen in het beroep. Dit kan zowel als werknemer in een bedrijf of als zelfstandige.

Voorkennis

Voor deelname aan de opleiding is geen voorkennis vereist.

Toelatingsvoorwaarden

Er zijn geen specifieke toelatingsvoorwaarden verbonden aan deze opleiding.

Methodologie

- Klassikale opleiding
- Ondernemersvorming en advies
- Bedrijfsbezoeken

Wat kent u na het volgen van deze opleiding?

In deze opleiding gaan we dieper in op een drietal facetten die van uitermate groot belang zijn voor de professionalisering van de sportsector. Deze facetten kunnen zijn niet van elkaar weg te denken. Concreet gaat het om: **communicatie, management en marketing**. We zorgen ervoor dat je een gedegen kennis verwerft over elk van deze facetten. Bovendien leren we je de nodige skills aan die je de kans geven om uit te groeien tot een succesvol zelfstandig sportmanager.

PROGRAMMA

- **BASISMODULE 1: Sport en samenleving (7 lessen)**
 - Beroepsoriëntatie
 - (Inter)nationale sportorganisatie

- **(Inter)nationale sportinfrastructuur**
- **Politieke en maatschappelijke impact van sport**
- **Sportfilosofie**
- **Examen**
- **MODULE 2: Sportmanagementvaardigheden (24 lessen)**
 - **Leiding geven en leiderschapstijlen**
 - **Financieel management**
 - **achen en motiveren**
 - **Examen**
- **MODULE 3: Sportcommunicatie (11 lessen)***
 - **Sport, public relations en netwerken**
 - **Sportjournalistiek en mediatraining**
 - **Sport en sociale media**
 - **Communicatie**
 - **Examen**
- **MODULE 4: Sportmarketing (14 lessen)***
 - **Marketing**
 - **Sportsponsoring**
 - **Examen**
- **MODULE 5: Bedrijfsmanagement in de sport (16 lessen)***
 - **Juridisch management**
 - **Personeelsbeleid**
 - **Toegepaste bedrijfsvoering**
 - **Examen**
- **EINDPROEF: Sportmanager (1 uur p.p.)**

(*) In deze modules worden enkele uren voorzien voor het bezoeken van sportevenementen en uitwerken van projectcases hierrond.

Het opleidingstraject voorziet aanvullend 100 uren werkplekleren waarvan 30 uren (kijkstage) in het eerste jaar en 70 uren (doestage) in het tweede cursusjaar.

Werkplekleren is niet vrijstelbaar.