

## SUCCESVOL IN DE CREATIEVE SECTOR: STYLING & FOTOGRAFIE

GOEIE BEELDEN VERTELLEN JOUW VERHAAL

### OMSCHRIJVING

#### Introductie

Als creatieve ondernemer zoek je steeds naar een mooi evenwicht tussen je handgemaakt product en het verhaal die erbij hoort. En daarvoor zijn **sprekende beelden** zeer belangrijk.

Hoe kan ik mijn verhaal op verschillende sociale media nog interessanter maken voor bezoekers, hoe zorg ik dat mijn webshop anders is dan de grote massa, welk verhaal vertel ik met beelden, ...

**Styling en fotografie** is hiervoor noodzakelijk. Visueel mensen laten genieten van jouw product, van jouw verhaal.

#### Omschrijving

De **basisbeginselen van fotografie** worden uitgelegd: hoe kom je door middel van daglicht, een reflectiepaneel en de manuele instellingen op je digitale fototoestel tot een mooie foto? Ook de verschillende camerastandpunten komen aan bod.

Hoe je jouw product mooi in beeld brengt via basiscompositiemogelijkheden. Welke achtergronden je kan gebruiken, hoe je kleuren en materialen kan combineren, worden besproken en ingeoeft tijdens deze opleiding.

Via nabewerking krijg je enkele tips mee, die je beelden nog sprekender maken. Waardoor je op **sociale media** je product in de kijker kan zetten.

#### Voor wie is deze opleiding bestemd?

Deze opleiding is bedoeld voor creatieve ondernemers of iedereen die op een bepaalde manier creatief bezig is en mooie foto's wil gebruiken om via **sociale media** gezien te worden. Maak je product boeiender en succesvoller via het juiste beeld.

#### Voorkennis

Er is geen voorkennis vereist.

#### Bijkomende info

Eigen camera (smartphone - compact camera - spiegelreflexcamera) meebrengen en reeds uw basisinstellingen van jouw toestel kunnen toepassen.

### PROGRAMMA

- **Sessie 1: basisfotografie voor startende ondernemers**
  - **basisbegrippen fotografie: iso, sluitertijd, diafragma, brandpuntafstand, verschillende camera's,...**
  - **hoe je product mooi in beeld brengen met behulp van daglicht, een camera en verder enkel een paar huis-, tuin en keukenmiddelen**
  - **overzicht van enkele basiscompositiemogelijkheden**
  - **een paar praktische oefeningen**
- **Sessie 2: basis nabewerking voor startende ondernemers**
  - **basisbegrippen lightroom: 'bibliotheek', 'ontwikkelen', kleurtemperatuur, belichting, uitsnijden, radiaalfilter ....**
  - **hoe je product op je beeld nog meer in de kijker zetten met behulp van lightroom en apps**
  - **een paar praktische oefeningen**
- **Sessie 3: basis social media voor startende ondernemers**
  - **basisoverzicht social media: facebookpagina, instagram, pinterest, twitter, linkedin, tumblr**
  - **welke social media passen bij jouw product?**

- hoe je product via social media in de kijker zetten?
- concreet stappenplan
  - opstart
  - inhoud