

MARKETING EN COMMUNICATIE - OPTIE COPYWRITER - VOLTijdSE DAGOPLEIDING

OMSCHRIJVING

Introductie

Ben je geboeid door **marketing en communicatie**? Dan is deze opleiding een eerste stap in de goede richting!

Een opleiding met enkele keuzemogelijkheden.

Indien je meer info wenst over de **verschillende mogelijkheden** dien je op de link te klikken die vermeld staat bij de lesinhoud.

De inlichtingenknop is vanaf nu binnen handbereik.

Omschrijving

In deze opleiding maak je eerst kennis met de boeiende wereld van de marketing. We stomen je in het eerste semester klaar tot een echte marketing- en sales assistent. Je krijgt niet enkel het luik marketing maar ook de nieuwste **verkooptechnieken en inzichten** komen uitgebreid aan bod.

Na dit intensief marketingbad ga je verder met **copywriting, social media en online communicatie**.

Met de optie **social media** kom je in de wereld terecht van Facebook, LinkedIn en Twitter! Vandaag de dag is social media niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Naast persoonlijk gebruik doen steeds meer bedrijven beroep op social media, voor zowel klantenwerving als personeelsselectie of commerciële acties.

In een commercieel, innoverende organisatie is een cruciale rol weggelegd voor de **social media expert**. Hij is als geen ander geplaatst om een bedrijf gewijs te maken in de continu verandering die deze sector ondergaat.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Deze praktijkgerichte opleiding is gericht naar mensen die zich op één jaar tijd willen specialiseren in marketing en communicatie. Je kan in dienstverband gaan werken of aan de slag gaan als zelfstandig ondernemer.

PROGRAMMA

1) Marketing assistant 1 en 2 (256 uren)

- Marketingconcept
- Marketing mix
- Marktonderzoek - vestigingsplaats
- Klantengedrag
- Marketingplanning- en strategie
- Direct marketing & nieuwe marketing
- Salesmanagement
- Communicatie
- Eindwerk

2) Ondernemersskills (132 uren)

- Commercieel beleid
- Boekhouden
- Recht & wetgeving
- Financieel beleid
- Eindwerk

3) Social Media Consultant (76 uren)

- Strategy & policies
- Efficiency & monitoring
- Content managing
- Youtube concept
- Privacy & wetgeving
- Eindwerk

4) Copywriter 1 en 2 (208 uren)

- Creatief denken
- Long copy
- Short copy
- Verkoop je tekst
- Creatief denken
- 10 voor taal
- Eindwerk

5) Stage

- 25 werkdagen