

COMMUNIQUER AVEC GENTILLESSE ET BIENVEILLANCE POUR AIDES-SOIGNANTES

LA COMMUNICATION AVEC GENTILLESSE ET BIENVEILLANCE

OMSCHRIJVING

Introductie

"**Aimer des personnes âgées**" n'est pas suffisant, même si c'est indispensable.

Collaborer avec les résidents et les collègues demande de la patience, de la douceur, de l'adaptabilité, de la créativité, l'aptitude aux relations, le talent d'organisation, de la flexibilité et de l'enthousiasme.

Prendre soins des personnes âgées comporte une **importante responsabilité**.

De bons soins, ce n'est pas suivre strictement des règles.

C'est plutôt

- le résultat d'un dialogue et d'une négociation
- savoir penser du point de vue de la personne âgée
- approcher d'une façon réfléchie les personnes âgées comme des êtres fragiles
- construire des relations respectueuses. Et ne pas tomber dans une domination suite à la dépendance de la personne âgée.

Consacrez du temps au **bien-être** de vos personnes âgées.

Donnez la priorité à **la courtoisie** avant l'efficacité.

Jusqu'au dernier moment, jour après jour nous devons traiter nos personnes âgées comme **une personne** et respecter leur autonomie et leur liberté de choix.

Omschrijving

Cette formation est organisée afin que les aides-soignantes puissent prendre conscience de l'importance d'être aides-soignantes et de rendre service dans un entourage humain et convivial.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Les aides-soignantes des maisons de repos ou des centres de soins.

Methodologie

La formation est axée sur les exercices pratiques/exemples concrets. Les cas traités sont issus de la pratique quotidienne des participants.

La théorie est minimale, la pratique maximale. La méthode adoptée est interactive.

PROGRAMMA

- Communiquer avec gentillesse et bienveillance pour les aides-soignants(tes)
- Être aides-soignantes
- L'importance, la responsabilité et le plaisir d'être aides-soignantes (mettre en valeur leur métier)
- Les éléments qui rendent les résidents heureux

Client

- Qui sont vos clients?
- Le rapport entre être client et être résident. Le résident est client et aussi roi?

- Développer l'esprit "orientation client" vers "orientation de la personne"

Les personnes âgées

- Les fragilités liées au vieillissement et au placement
- Quelques aspects médicaux
- Les besoins pour vivre
- Chaque personne âgée est unique

Servir et manger sont riches en contenu

La dénutrition (les gestes simples de tous les jours)

La communication avec les personnes âgées, la famille, les collègues, les clients

- La base de la communication
- Une communication respectueuse
- Entendre, écouter et comprendre
- Oser dire: je ne sais pas
- Évitez le langage infantile
- Poser la bonne question
- Communiquer avec les personnes âgées
- Compassion, sympathie, empathie

DOCENT

Ria Schouteden, spécialisée dans la formation à la communication pour la santé