

#BEAUTY EN WELLNESS

✓ BESPAAR MET DE KMO-ORTEFEUILLE

IMAGOSTYLIST

MET FOCUS OP PERSONAL BRANDING

OMSCHRIJVING

Introductie

Jezelf bewust presenteren wordt in de huidige beeldcultuur steeds belangrijker. Welke indruk je maakt op anderen is afhankelijk van je stijl, je kleuren, je voorkomen en je lichaamstaal. In de opleiding **Imagostylist** wordt, naast kleur- en stijladvis, ook aandacht geschonken aan de '**Personal Branding**'. Zaken zoals lichaamstaal, etiquette, stemgebruik en oogcontact komen aan bod.

Het uiterlijk vormt een belangrijk onderdeel van het imago. Je leert hoe je mooie lichaamlijnen benadrukt en hoe je minder flatterende contouren camoufleert. Je ontdekt hoe je persoonlijkheidstreken in de kijker zet met een gepaste styling, leuke accessoires en een stijlvolle garderobe. Kortom, je streeft naar de perfecte look voor jouw klant!

De opleiding duurt ongeveer 5 maand op basis van 1 volle lesdag/week.

Omschrijving

Tijdens deze cursus Imagostylist doorloop je twee modules. De eerste module van 40u handelt over '**Kleur**' en de tweede module van 88u belicht '**Stijlanalyse en Imago**' en handelt over imago en persoonlijke ontwikkeling.

Je leert aan de hand van modellen volledige make-overs ontwikkelen.

Doelstellingen van deze opleiding:

- De cursist kan objectief kijken naar kleuren
- De cursist kan kleuren herkennen en benoemen.
- De cursist kan kleur, tint, toon en kleurcontrast benoemen
- De cursist kan in de praktijk van een persoon het juiste kleurenpalet bepalen en benoemen
- De cursist verwerft inzicht in de vormgeving-, persoonlijkheid en visuele effecten
- De cursist kan de verschillende stijltypes bespreken
- De cursist kan figuur analytisch werken
- De cursist kan een kleur- en stijlanalyse uitvoeren
- De cursist kan zorgen voor tevreden klanten door de professionele aanpak
- De cursist heeft oog voor een aangename en correcte presentatie en voor een discrete uitvoering
- De cursist kan het eigen bedrijf promoten
- De cursist kan een basis financieel plan opstellen om de rendabiliteit van het bedrijf te monitoren

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Je bent minimum 18 jaar of je wordt 18 jaar in het jaar dat de opleiding van start gaat.

Voorkennis

Er is geen voorkennis vereist.

Bijkomende info

Cursusmateriaal

De syllabi worden digitaal ter beschikking gesteld op het online cursistenplatform. Je kunt deze uitprinten of je brengt een laptop mee.

Bijkomend materiaal

Het is een meerwaarde, doch geen verplichting, om bovenop het inschrijvingsrecht zelf in te staan voor de aankoop van persoonlijk materiaal zoals analysedoeken en

kleurkaarten om de huidondertoon te controleren. De aankoop van dit bijkomend materiaal bedraagt ongeveer € 600.

Je kunt deze meteen inzetten voor verder professioneel gebruik.

Indien je de doeken niet wenst aan te kopen, kun je gebruik maken van het materiaal van Syntra West tijdens de lessen.

Modellen

Je zult op regelmatige basis een model moeten meebrengen naar de les.

PROGRAMMA

• Kleurenanalyse

- Kleurenleer theorie - 8u
- Kleurenanalyse praktijk - 20u
- Make-up - 8u
- Moduleproef - 4u

• Stijlanalyse en imago

- Gelaats- en figuuranalyse - 20u
- Stijlstudie - 20u
- Imagotraining - 16u
- Toegepaste bedrijfsvoering - 16u
- Integratie kleur-, stijl- en imago - 12u
- Moduleproef - 4u

• Eindproef