

#GRAFISCH-AUDIOVISUEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

GRAFISCH MEDIAVORMGEVER - VOLTijdSE DAGOPLEIDING

€ 1699,00 incl. BTW

OMSCHRIJVING

Introductie

WAAR

Deze opleiding start terug vanaf september 2019

- te Brugge, Spoorwegstraat 14, 8200 Brugge
 - Startdatum: maandag 23 september
 - Lesmomenten: maandag, dinsdag en woensdag, telkens van 8u30-12u en 13u-16u30.
- te Roeselare, Oostnieuwkerksesteenweg 111, 8800 Roeselare
 - Startdatum: maandag 23 september
 - Lesmomenten: maandag, dinsdag en woensdag, telkens van 9u-12u30 en 13u30-17u

Maximaal worden 15 cursisten toegelaten tot een leergroep.

Tijdens de schoolvakanties worden geen lessen ingericht.

Omschrijving

Wil je carrière maken als **mediavormgever** van logo's, brochures, huisstijlen, reclamecampagnes, flyers, magazines, websites en digitale communicatie?

Grafisch mediavormgever word je echter niet zomaar: daar moet je talent, lef en doorzettingsvermogen voor hebben.

Heb je gevoel voor vorm, kleur en compositie? Koppel je creativiteit graag aan zin voor detail en nauwkeurigheid, dan zit je goed bij de dagopleiding grafisch mediavormgever.

In deze opleiding krijg je een unieke combinatie van 2 opleidingen: **grafisch vormgever en webdesigner**. Hiermee spelen we in op de stijgende vraag van de arbeidsmarkt naar kandidaten met zowel kennis van het grafische als van het web. We voorzien naast het officiële leerpakket ook een pak aanvullende praktijken. Toveren met grafische ontwerpsoftware voor print en web én een goede beheersing ontwikkelen van creatieve mediatechnieken, dat is wat je leert tijdens deze tweejarige dagopleiding. Je krijgt een goede basis om straks sterke en creatieve ideeën te ontwikkelen, uit te werken en te presenteren. Met grafische software leer je de ontwerpen technisch uitwerken op de computer, zodat ze direct gedrukt of digitaal gepubliceerd kunnen worden.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

De studierichting '**Grafisch mediavormgever**' is op maat van creatievelingen met een hands-on mentaliteit om interactieve en spraakmakende mediaproducten te vervaardigen voor ontelbare toepassingsdomeinen. De jongeren die een voltijdse dagopleiding volgen, kunnen ten laste van de ouders blijven. De dagopleidingen van Syntra West voldoen aan de voorwaarden voor het behoud van het groeipakket (vroegere kinderbijslag).

Voorkennis

Een grote affiniteit met computers/informatica gewenst.

Ook een gevoel voor vorm, kleur en compositie strekt tot de aanbeveling.

De voertaal in de computerwereld is en blijft Engels. Een elementaire basiskennis van het Engels maakt het je makkelijker de ingebouwde handleidingen te gebruiken en het vakjargon te begrijpen, gezien die dikwijls nog niet in het Nederlands vertaald zijn.

Bovendien vind je op het internet een veel groter aanbod van documentatie als je het Engels begrijpt.

Methodologie

Je leert alle technieken aan de hand van praktijkgerichte oefeningen en casestudy's. Naast het officiële leerpakket voorzien we ook een pak aanvullende praktijken.

Wat kent u na het volgen van deze opleiding?

Creatief-technische mediavormgevers zijn veelgevraagde vakprofessionals bij reclamebureaus, uitgeverijen, drukkerijen, grafische- of communicatieafdelingen van middelgrote en grote bedrijven en DTP-studio's. Je kunt ervoor kiezen om werknemer of freelance ontwerper te worden of een eigen zaak op te starten.



PROGRAMMA

DEEL1: GRAFISCH VORMGEVER

- **Digitale opmaak en layout (Adobe InDesign)**
 - illustratie en opmaak
 - lijnen, kaderranden en kleur
 - bestanden druktechnisch klaarmaken
 - proeven maken
 - typografische regels toepassen
 - analyseren van typografie-voorbeelden
 - kwaliteitszorg
 - fontbeheer
 - van print naar crossmedia
- **Digitale beeldbewerking (Adobe Photoshop)**
 - scannen en beeldcorrectie
 - beeldbewerking: bestaande beelden digitaal optimaliseren
 - instellen van kleurvoorkeuren
 - werken met lagen
 - handelingen automatiseren
 - niet-destructief werken
 - werken met filters
 - afbeeldingen druktechnisch klaarmaken
 - Camera RAW
- **Digitaal tekenen (Adobe Illustrator)**
 - uitgebreide functies van het tekenpakket
 - gebruiken van kleurfuncties
 - werken met tekstgereedschappen
 - grafieken
 - bestanden druktechnisch klaarmaken
 - kwaliteitszorg
- **Drukwerkvoorbereiding**
 - workflow in de grafische sector
 - aanmaak en controle PDF
 - kennis van de verschillende druktechnieken
 - troubleshooting
 - bestanden druktechnisch klaarmaken
 - colormanagement
- **Creatief ontwerpen**
 - briefing en voorbereiding
 - stimuleren van het creatief denkproces
 - toetsen van de uitvoerbaarheid
 - de ontwerpschets uitwerken tot een presentatieontwerp
 - typografisch vormgeven en creatief omspringen met tekst
 - het presentatieontwerp presenteren en verdedigen
 - het definitieve presentatieontwerp drukklaar uitwerken
- **Crossmedia publishing**
 - opmaakbestanden omzetten voor interactieve schermtoepassingen
 - rijke en interactieve PDF-bestanden maken
 - visualisering en publicatie van media op
 - mobiele webplatformen
 - animatietools gebruiken
 - vormgeving voor sociale media
- **Toegepaste bedrijfsvoering**
 - **infrastructuur**
 - **kwaliteit**
 - **sectorkennis**

- **marketingsplan**
- **rechten en plichten als zelfstandige'**
- **administratief beheer**
- **hoe winst maken?**
- **werkplanning en organisatie**
- **Eindwerkbegeleiding**

DEEL 2: WEBDESIGNER

- **Internettechnieken en websitebeheer**
 - **beroepsgerichte informatie op internet terugvinden en opslaan**
 - **gebruiksvriendelijkheid van een website kennen**
 - **een website kunnen analyseren**
 - **opmaken van een eenvoudige pagina in HTML5**
 - **basisconcepten van CSS3 begrijpen en implementeren**
 - **maken van een site in HTML5 en CSS3**
 - **CSS positioning: Absolute, Relative, Floats, clearen van floats**
 - **MediaQuery's, responsive technieken en Twitter Bootstrap**
 - **flexbox en CSS Grid**
 - **opbouwen van een site met bestaand grafisch materiaal**
 - **controleren van de site op verschillende browsers en platformen**
 - **een afbeelding kunnen optimaliseren en invoegen op een website**
- **Grafische technieken voor webmedia**
 - handelingen van tekenprogramma uitvoeren voor digitale platformen (Adobe Illustrator)
 - optimaliseren en tekenen van vectoriële bestanden met Adobe Illustrator
 - handelingen van beeldbewerkingsprogramma
 - uitvoeren voor digitale platformen (Adobe Photoshop)
 - werken met pixel en vectorbeelden in AdobePhotoshop
 - organiseren van grafisch materiaal
 - kleuren voorbereiden voor online weergave
 - combineren van creativiteit en technische kennis
 - vertalen van de huisstijl in een typografisch verantwoorde site
- **Analyse**
 - analyseren van de activiteiten en behoeften van een klant
 - uitschrijven van een project naar inhoud en timing
 - voor- en nacalculatie
 - briefing, scripting en copywriting
 - opvolging van de uitvoering
 - wetgeving
 - presentatietechnieken
- **Animatie**
 - webanimatie aan de hand van CSS
 - gebruik van third party tools in een animatie
 - animatie met jQuery
 - animatie aan de hand van het Adobe Softwarepakket
 - basisbegrippen voor het opmaken van een draaiboek
- **Dynamische webtechnieken**
 - geavanceerde CSS-technieken
 - onderzoeken en beschrijven van dynamische websites met database
 - overzicht van web-, application- en databaseservers
 - CSS stylesheets en overerven van stijldefinities in HTML pagina's
 - basiskennis van PHP webpagina's, eenvoudige PHP scripts schrijven
 - opstellen van correcte HTML5 pagina's voor vlotte indexatie op zoekmachines
 - configureren en gebruiken van open-source
 - CMS-systemen met gebruik van extensies en user-faciliteiten
 - CMS-webpagina's vormgeven in functie van de huisstijl van de klant
 - projectmatig bedenken en technisch
 - ontwerpen van interactieve CMS-websites
- **Eindwerkbegeleiding**

Omschrijving van de opdracht van grafisch vormgever:

- Volledige (re-)styling van de huisstijl van een bestaand bedrijf of organisatie (kmo, nv, eenmanszaak, vzw, ...)
- Alles wordt volledig uitgewerkt zonder inmenging van de klant!
- De cursist voert de opdracht uit op basis van een werkbon en gedetailleerde briefing.

Bouw voor dezelfde opdracht als grafisch vormgever een website die beschikt over een uitgebreide reeks functies, gebaseerd op het Drupal CMS-systeem met bijkomende modules naar keuze (deel van de opdracht webdesigner):

- Maak een flowchart en een voorstel van stijl
- Maak een draaiboek en een offerte met een volledige fasering
- Maakt een contract
- Werk het project volledig uit volgens het draaiboek
- Maak een nacalculatie

PRAKTISCH

Lesdata

Datum	Startuur	Einduur
-------	----------	---------

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Locatie

Syntra West Roeselare
Oostnieuwkerksesteenweg 111
8800 Roeselare

Contact

T: 078/353 653
F: 050/403061
info@syntrawest.be

Getuigschrift

Na het volgen van de lessen en het slagen in de examens (inclusief Ondernemerskills) ontvang je het diploma van Grafisch vormgever en Webdesigner.

Prijsinfo

Handboeken, syllabi, software en kopies zijn inbegrepen in het inschrijvingsgeld.

Inbegrepen software:

Jaarlicentie van 'Adobe Creative Cloud' (twv 235,95 euro). Zo kunt u de volledige verzameling creatieve apps ook thuis gebruiken.

- Toegang tot een hele reeks applicaties zoals Photoshop CC, InDesign CC, Première Pro, Lightroom, Illustrator, After Effects, ...
- Met één licentie kan deze software op 2 toestellen (zowel iMac en/of PC) worden geïnstalleerd.
- Na activatie blijft de licentie 1 jaar geldig.

DOCENT

Dit is een praktijkgerichte opleiding onder begeleiding van professionele docenten.

GETUIGENISSEN

"Ik vind de opleiding vooral waardevol omdat er een goeie mix is tussen theorie en praktijk. Dat er zo technisch ingegaan wordt op de drukwerkvoorbereiding is echt een pluspunt en de grote troef op de arbeidsmarkt, maar dat die kennis ook ondersteund wordt met het creatieve, maakt het dan extra interessant. Ook het magazine dat als portfolio-tool dient is van grote waarde bij het solliciteren."

Annelies Fleurbaey - afgestudeerd juni 2017