

KLEUR- EN STIJLCONSULENT - VOLTijdSE DAGOPLEIDING

OMSCHRIJVING

Omschrijving

Jezelf bewust presenteren wordt in de huidige beeldcultuur steeds belangrijker. We worden beladen met visuele prikkels en voor een eerste indruk krijg je maar één kans.

Steeds meer mensen staan stil bij de indruk die ze op anderen nalaten en gaan hiervoor te rade bij een **kleur- en stijlconsulent**. Naast het kiezen van de gepaste kledij om lichaamslijnen te accentueren of te camoufleren werkt een kleur- en stijlconsulent aan het uitbouwen van een garderobe met aangepaste accessoires, rekening houdend met de optimalisering van het hieraan te besteden budget.

In de **voltijdse dagopleiding Kleur- en Stijlconsulent** leer je in een half jaar alle professionele vaardigheden aan van dit beroep. Deze intensieve training kan naast een losstaand beroep, ook een enorme meerwaarde betekenen voor kappers, schoonheidsspecialistes en medewerkers in een kledingzaak.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Je bent 18 jaar, creatief en empathisch, en wenst dit beroep als zelfstandige of in combinatie met je huidige job uit te oefenen.

Voorkennis

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Toelatingsvoorwaarden

Je bent minimum 18 jaar.

Bijkomende info

Cursusmateriaal

Syllabi & kopies zijn inbegrepen in het inschrijvingsgeld, evenals de grondstoffen (make-up) die tijdens de opleiding worden verbruikt.

Bijkomend materiaal

Het is een meerwaarde, doch geen verplichting, om bovenop het inschrijvingsrecht zelf in te staan voor de aankoop van persoonlijk materiaal zoals analysedoeken en kleurkaarten om de huidondertoon te controleren. De aankoop van dit bijkomend materiaal bedraagt ongeveer € 600.

Je kan deze meteen inzetten voor verder professioneel gebruik.

Indien je de doeken niet wenst aan te kopen, kan je gebruik maken van het materiaal van Syntra West tijdens de lessen.

Wat kent u na het volgen van deze opleiding?

In deze voltijdse dagopleiding leer je alle theoretische en praktische vaardigheden van dit beroep.

PROGRAMMA

Kleurenleer - 28 uur

- De kleurenpaletten met oefeningen
- Criteria voor objectief en analytisch onderzoek
- Koel/warm, licht/donker, complementair, kwaliteit, kwantiteit, simultaan, contrast.
- De ondertoon van een kleurengroep

- De kleurondertoon van het gelaat
- Praktische voorbeelden
- De kleurondertoon van huid, haar en ogen in combinatie met de ondertoon van kleding
- Kleurencombinaties en combinatiemogelijkheden ivm sieraden en accessoires
- Praktische voorbeelden met het accent op kleur
- Kleurenharmonie
- De ondertoon van een aangepaste of natuurlijke haarkleur
- Lievevingskleuren, persoonlijk gevoel, beeldvorming
-

Praktijk kleuranalyse - 56 uur

- Bespreking van de criteria voor een kleuranalyse.
- Bespreking van het referentiekader bij een kleuranalyse
- Eventuele dwingende afwijkingen van het referentiekader
- Bespreking van de stofsoorten en stofmotieven
- Kleuranalyses uitvoeren onder begeleiding
- Het maximum rendement van een kleuranalyse
- Bedrijfsbezoek: decoratiewinkel: kleur in een bredere context

Make-up - 16 uur

- Eigenschappen en gebruik van de verschillende make-up artikelen
- Onderscheid van de verschillende kleurpaletten in het make-up kleurenaanbod
- Make-up bespreken en uitvoeren

Opgelet: de uitvoering mag enkel gebeuren tijdens de lessen, of als demonstratie om de klant te adviseren.

Deontologie, presentatie, klantgerichtheid, omgang met klanten - 20 uur

- Professionele houding, taalvaardigheid en omgang t.o.v. van klanten (Deze attitudes worden permanent geïntegreerd in de lessen)
- Training in professioneel gedrag t.o.v. moeilijke klanten
- Beroepsethische aspecten
- Klachtenbehandeling
- Informatieve bespreking "vooraf"
- Verloop of bespreking "tijdens"
- Concluderende bespreking "na" de analyse
- Werken aan een eigen "image"
- Hanteren van correct taalgebruik
- Psychologische aspecten:
 - Afstappen van eigen voorkeuren
 - Omgaan met lichamelijke onvolmaaktheden
 - Vertrouwensrelatie met de klant
 - Psychologisch aftasten van de persoonlijkheid van de klant
- Kijkbezoek in een kleur- en stijlanalysepraktijk

Materiaal- en methodeleer - 8 uur

- Bespreking van het werkmateriaal
- Vergelijken van het marktaanbod
- Werkschema bij een kleuranalyse

Specifieke reclamevoering - 12 uur

- Opmaak van reclamefolders en info-brochures
- Naamkaartjes
- Marketingaspecten
- Leveranciers van de verschillende materialen
- Ondernemingsaspecten

Stijlstudie - 24 uur

- Genre-analyse van vrouwen
- De verschillende couturiers leren kennen
- Bespreking voor en na-reportages
- Verschillende types: Vrije tijd, receptie, stadskledij, werk, badmode
- Kleerkastbeleid - garderobeplanning
- Versmallen of verbreden met visuele effecten
- Kledingdetails herkennen, toepassen en juist kunnen benoemen. Cursist brengt kledingstukken mee als evaluatie (fouten herkennen, miskoopjes, ...)
- Accentueren en camoufleren van lichaamseigenschappen
- Gelaatsvormen en kapselstijlen
- Bespreking stijlwerkmap
- Bespreking stijlverslag

Figuuranalyse - 20 uur

- Figuuranalyse en lichaamslijn
- De verschillende lichaamstypes
- Lichaamslijnen, lichaamscontouren en lichaamsaccenten
- Lichaamsverhoudingen
- Stijlwerkmap inhoudelijk
- Individuele stijlpas invullen

Praktijk stijlanalyse - 48 uur

- Oefenen met stageklanten
- Mode updates

Integratie kleur- en stijlanalyse - 48 uur

- Onderhoudsoefeningen met stageklanten
- Voorbereidingsdossier+ uitvoeren analyses+ overbrengen stijladvies aan klant