



BUSINESS CONTROLLER

DE BUSINESS CONTROLLER ALS ULTIEME SCHAKEL TUSSEN FINANCE EN DE BUSINESS

 Vanaf 23-04-2025

 Gent

 6 sessie(s)

 2208,25 incl. BTW

KMO-portefeuille

i.s.m. 

OMSCHRIJVING

Introductie

De rol van de controller als businesspartner impliceert een ruime kijk op de organisatie.

Wat kent men na het volgen van deze opleiding?

- Je kent jouw taken als controller
- Je weet wat er van je verwacht wordt om een goede businesspartner te zijn
- Je gebruikt efficiënt de aangereikte tools en kent de meest recente trends

Omschrijving

In deze opleiding komen de verschillende domeinen waarin de hedendaagse **controller** actief is uitvoerig aan bod. Hierbij wordt zowel gefocust op de financiële thema's (werkkapitaal, kostprijs, variantieanalyse, investeringsanalyse, waardebeoordeling, budgettering, ...) als op aspecten zoals strategie, ERP, ...

Je krijgt heel wat **tools** aangereikt en leert de meest recente **trends**.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

- financieel verantwoordelijken, financieel directeurs, interne boekhouders of controllers
- kaderleden van een boekhoudkundig of financieel departement
- verantwoordelijken voor budgettering, rapportering, beheerscontrole en financiële planning
- intern of extern auditors
- algemeen directeurs

Voorkennis

Je kent de basis van financieel management.

Methodologie

Een gezonde mix van theorie met praktijkvoorbeelden.

HOE ZIET HET PROGRAMMA VAN DEZE OPLEIDING ERUIT?

Opmaken van periodieke rapportages en management rapporteringen

- meest klassieke taak van een controller

Opmaken van een budget en/of business plan

- hoe stel je als controller een budget en/of business plan op?
- Financiële parameters berekenen en interpreteren (Net present value (NPV), Return on investment (ROI), Investeringsanalyses)

Bewaken van doelstellingen en strategieën aan de hand van een Scorecard, boordtabellen, Key Performance Indicators (KPI's)

- bredere systemen voor het meten en evalueren van prestaties, zoals de balanced scorecard
- KPI'S definiëren ivf bedrijfsstrategie:
 - Aantal dagen klanten en leverancierskrediet (liquiditeitsratio's)
 - orderportefeuille van een onderneming
 - uitstaande leningen en bankgaranties (solvabiliteit)
 - evolutie grondstofprijzen en contractmodaliteiten (b.v. indexeringsclausules)
 - stockrotatie, etc.

Opstellen van een transparant en beheersbaar kostprijsstelsel

- Het kennen van de werkelijke kostprijs van je producten is van strategisch belang, zowel naar prijszetting als naar het opbouwen van de verkoopstrategie

Het kiezen, integreren en /of opzetten van een performant ERP-systeem

- belang van ontwerp of aanpassing van het ERP systeem
- samenwerking tussen Controller en IT manager voor een compleet en consistent geheel van beheersingsinstrumenten
- automatisatie interne controle maatregelen:
 - Keuze passen ERP-systeem van cruciaal belang
 - impact op de boekhouding, rapportering of het kostprijsstelsel.
 - Koppeling informatiesystemen o.a. consolidatie programma's (Hyperion), reporting tools (Cognos, Business Objects, ...)

Aan de hand van modellen wordt besproken waar je als controller overall een invloed kunt hebben of bij betrokken worden: financieringen, Payback analyses, relevante ratio's.

BIJKOMENDE INFO

Het programma komt in aanmerking voor **permanente vorming**:

- 18u ITAA

ATTESTEN

Als erkend vormingsoperator doen wij het nodige zodat de gevolgde uren permanente vorming automatisch in uw elektronisch jaarverslag terug te vinden zijn.

Gelieve jouw ITAA-lidnummer door te geven bij inschrijving onder het veld 'opmerkingen'.

De aanwezigheden worden ten laatste een maand na het beëindigen van de opleiding doorgegeven.

LOCATIES EN DATA

Campus Gent

vanaf 23-04-2025

6 sessie(s)

€ 2208,25 incl. BTW