

#COMMERCIEEL

✓ BESPAAR MET DE KMO-PORTEFEUILLE

COPYWRITER - AVONDOPLEIDING

COMMERCIEËLE TEKSTEN SCHRIJVEN MET EEN HOGE 'PLAKFACTOR'

OMSCHRIJVING

Introductie

Leven van je pen?

Ben je iemand die graag schrijft en wens je er brood mee op de plank te brengen?

Ben je een ondernemer die de juiste woorden zoekt om zijn idee tot leven te brengen?

Ben je copywriter en kies je ervoor om je skills te finetunen?

De opleiding copywriter is het antwoord op de vraag.

De **vernieuwde opleiding** duurt 1,5 jaar, telkens 1 lesmoment per week van 18u30 tot 22u.

Syntra West Brugge

Les op dinsdagavond

Start op 22 oktober 2019

Omschrijving

Als copywriter raak je via je teksten je doelgroep in het hart. Je haalt meer uit je communicatie. Je leert werve(le)nd schrijven voor je website, Facebook, posters, mailings, kranten, brochures, magazines, radio, televisie en veel andere media.

Snappen wat mensen bedoelen is het belangrijkste werkinstrument waarmee je als copywriter aan de slag gaat. Het is hét wapen om zelfs de allermoeilijkste boodschappen aan de man te brengen. Het gaat om meer dan woorden verkopen. Het gaat over mensen een goed gevoel geven bij een product, een merk of een dienst.

Heb je geen schrik om te schrijven, te schrappen en te herschrijven totdat je de perfectie bereikt? Ben je klaar om wakker te liggen van een fascinerend idee? Wil je inspirerend kunnen schrijven en meer winst halen uit je eigen communicatie of die van een opdrachtgever? ...

Schrijf je in voor deze cursus. **Nieuw curriculum**, nu korter en bondiger met extra persoonlijke begeleiding!

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Je schrijft graag en bent taalvaardig.

Voorkennis

Moet je voorkennis hebben?

Nee. Na aanmelding nodigen we je uit voor een schrijfpdracht. Als je hiervoor slaagt, dan mag je starten aan de opleiding. Aan de hand van de schrijfpdracht krijgen we ook een goed idee van je niveau. Zo kunnen we op maat aan de slag. Je ontvangt de opdracht na aanmelding (beschikbaar vanaf juli 2019).

Wat kent u na het volgen van deze opleiding?

Resultaatgericht schrijven voor elke doelgroep, briefings omzetten in wervende taal en je creativiteit aanwenden voor elke vorm van communiceren. Je blik op advertising, social media en marketing verruimt aanzienlijk. Je bent klaar om als (zelfstandig) copywriter je kost te verdienen.

PROGRAMMA

- **Toelatingsproef**
- **Wervende schrijftechnieken (6 sessies)**
 - **Introductie in copywriting en oriëntatie**
 - **Taal die verkoopt**
 - **Creatief denken**
 - **Examen**
- **Toepassingen op copyformats (15 sessies)**
 - **De briefing**
 - **Copy voor branding, product en conversie**
 - **Copy voor content marketing**
 - **Copy voor direct marketing**
 - **Copy voor personality, community en PR**
 - **Examen**
- **Copywriter als beroep (6 sessies)**
 - **Professionele briefing (eindproefopdracht)**
 - **Reglementering en sectorwerking**
 - **Toegepaste bedrijfsvoering met bedrijfsbezoek**
 - **Business skills waaronder personal branding, presentatie- en verkooptechnieken**
 - **Examen**
- **Eindproef**

Bovenstaand programma is een verwijzing naar de klassikale lessen. Er is ook een luik afstandslernen in de vorm van e-content die je thuis op je eigen tempo kan doornemen en schrijfoopdrachten. Je kan daarbij rekenen op sturing en individuele coaching. Tijdens de coaching wordt er ingespeeld op je persoonlijke noden. Je wordt hierover uitgebreid geïnformeerd bij de start van de opleiding, maar hou er dus rekening mee dat je naast de wekelijkse lessen op onze campus ook thuis aan de slag zal moeten gaan. Deze opleiding tot copywriter is een intensieve opleiding die je op anderhalf jaar klaarstoomt om als copywriter aan de slag te gaan!